

JAPAN PACK Online 2022 〈開催説明会〉 質疑応答集 (2021/08/16)

ご案内資料 (日本包装機械工業会ホームページ) → <https://www.jpmma.or.jp/news/exhibition/page6206.html>

#	分類	質問	回答
1	全体	本日(※説明会)の資料はいただけるのでしょうか?	『出展のご案内』ならびに『出展申込書』を当会ホームページにてご案内しております。
2	出展	出展料金に、会員料金・一般料金の差はありますか。	オンライン展での料金設定はメニューごとのみとなっておりますので、正会員・賛助会員・一般の区別なく同一料金にてご案内しております。 ▼資料：22ページ
3	出展	出展申し込み時期の [第1期] [第2期] の違いは何でしょうか?	出展者説明会 (10月19日・ウェビナー形式) に向けた資料制作や本事業の実施可否 (最少催行出展者数) 判断などのため、なるべく第1期 (9月30日まで) 期間中のお申込みをお願いいたします。オプションメニューも基本的には上限設定がされておりますので、ご出展効果を高めるためにも、早めからのご準備をお勧めいたします。 ▼資料：49ページ
4	出展	[リアル展のみ] あるいは [オンライン展のみ] など、片方だけの参加はできますか?	どちらも可能です。 出展メニューの [ハイブリッド出展] がリアル/オンラインの両方ご出展で推奨しておりますが、片方だけのご出展形態として [オンライン出展] [リアル出展] もご用意しております。詳細は『出展のご案内』資料をご参照ください。 ▼資料：21～33ページ
5	出展	[リアル出展] を選択肢してオンライン展には出展しなかった場合、製品ページは1月17日からどのような扱いになりますか? 非表示になりますか?	ご登録いただいた情報がそのまま表示されます。
6	装飾	出展者ページのデザインは基本的に自社で行う形でしょうか。	基本仕様からの変更 (装飾) は管理者ページにてHTML・CSSを書くことで、各出展者ページごとに可能です。 自社内でコードを書くことが難しい場合は、有料オプションメニュー [ページデザイン] をご利用いただくことで、制作会社による代行も可能です。ご相談ください。 ▼資料：26・37ページ
7	装飾	ページデザインはHTML・CSSの記述が可能であれば、制作会社に頼まずとも自由に作りアップできますか?	社内でHTML・CSSを書くことができる環境でしたら、制作会社を介する必要は無く、自由度の高いページ装飾を行っていただけます。
8	装飾	外部リンクの設置は可能ですか?	可能です。説明文章にURLを載せる形が基本となりますが、ページ装飾機能をお使いいただくことでSNSのロゴマークなどでより見やすく掲示することができます。
9	来場者情報	来場者ログでは、どのような情報が取得できますか? (名刺情報レベルでしょうか?)	当展の来場事前登録情報と同一データとなります。名刺情報 (勤務先・部署役職・氏名・電話番号・メールアドレス) の他、当展カテゴリによる業種・地域の情報が該当いたします。
10	来場者情報	来場者ログ取得は、弊社のページに入ってきたものを全て取得できるのでしょうか?	基本機能で取得できる来場者ログ情報は、出展者ページ内の [お問合せ] [お気に入り] ボタンによるアクションを受けての受動的なものになります。 貴社ページを訪問した全ての方の来場者ログ情報が必要な場合には、別途有料のオプションメニュー [来場者情報+] をご利用ください。
11	来場者情報	来場者ログは、管理者ページ内の [CONTACT] 欄に蓄積されて、こちらからCONTACTをとる流れでしょうか?	おっしゃる通りです。来場者側が [お問合せ] [お気に入り] ボタンを押すアクションを起こした場合、その記録が [CONTACT] に溜まります。こちらで来場者ログ情報をご確認のうえ、ダウンロード (csv形式) してご活用ください。 ▼資料：29ページ
12	来場者情報	動画閲覧や資料ダウンロードを行った方の来場者ログは取得できますか?	サイトの機能では [お問合せ] [お気に入り] を以て情報取得となります。 動画や資料ダウンロードが可能な外部サイト (GoogleDriveなど) の環境で、情報登録求めるなどのご対応が必要となります。
13	来場者情報	資料29ページに記載されている [興味あり] と [問い合わせ] の違いは?	[問い合わせ] はテキスト入力による来場者→出展者のコミュニケーションが可能な機能です。 [お気に入り] は来場者のチェック用 (今すぐコメントを送信したいわけではない、という意味表示) でお使いいただく機能です。

JAPAN PACK Online 2022 〈開催説明会〉 質疑応答集 (2021/08/16)

ご案内資料 (日本包装機械工業会ホームページ) → <https://www.jpmma.or.jp/news/exhibition/page6206.html>

#	分類	質問	回答
14	来場者情報	来場者のアカウントはメールアドレス管理でしょうか？複数の方が1つのメールアドレスで登録することはできない仕組みでしょうか？	おっしゃる通りです。来場者のアカウントはメールアドレスに紐づいており、重複登録はできません。 「このメールアドレスは既に使用されています」というようなエラー通知が表示されます。
15	来場者情報	来場者は登録されると、リアル展とオンライン展の両方で登録したことになりますか？	おっしゃる通りです。
16	来場者情報	来場者の情報登録時に「実物名刺」の画像を登録をしていただくことはできますか？	来場者の情報登録時に、名刺などの画像を添付いただくことはできません。
17	来場者情報	他の出展者ページを訪問する際は、出展者アカウントのままでも見ることができるのでしょうか？その場合、こちらの出展者アカウント情報が、ページ来訪者ログとして、当該出展者に残りますか？	出展者アカウントはあくまでも管理サイトにログインするためのアカウントです。他の出展者ページを見る時は、別途来場者として登録いただくことになります。そのうえで、登録情報が当該出展者側に来場者ログとして残ります。
18	展示・掲載	「ハイブリット出展」では、出展製品情報をいくつまで掲載可能でしょうか？	上限は8製品で設定いたしますが、視認性を考慮すると5製品程度をお勧めいたします。 9製品以上の掲載を希望される場合はご相談ください。
19	展示・掲載	動画は一本のみの掲載でしょうか？	会社紹介映像として1本、製品紹介映像として1本、計2本が各出展者ページごとに掲載できる映像の本数です。いずれも動画サイズ500MB以下のMP4ファイルが掲載可能です。 展示品として製品を5種類掲載される場合でも、映像は1本が上限となります。 映像によるプロモーションを数多く活用される場合は、外部サービス (YouTubeなど) にアップロードしていただき、URLを掲載することで制限無く訴求することができます。
20	展示・掲載	画像は何製品掲載可能でしょうか。また、画像動画合わせて何製品掲載可能でしょうか。	1製品あたり1枚まで掲載可能です。また、動画を掲載している製品に画像を掲載することも可能です。
21	展示・掲載	動画のサーバーへの保存形式について教えてください。ストリーミングサービスor直接保存？	直接保存していただく形式です。
22	展示・掲載	動画を見た来場者がその動画をダウンロードすることは可能でしょうか。	できません。動画をダウンロードして欲しい場合はGoogleDriveへのアップロードなど、来場者側がダウンロードできる環境での提供をご準備ください。
23	展示・掲載	リアル展には実機を出展しない製品をオンライン展で掲載することは問題ありませんか？	全く問題ございません。
24	会話	チャット対応のためには、常にPCに張り付く必要がありますか？	未返信のチャットメッセージには毎時00分にメールアドレスアラートが通知されるよう設定することが可能です。 ログイン状態で待機いただいた方がスムーズな返答ができることは事実としてあります。
25	会話	チャットに回答するには、出展者ページにログインする必要があるのでしょうか？	おっしゃる通りです。管理者ページにログインいただいた中に、出展者アカウントのチャット画面入口があります。なお、管理者ページを操作できるのはPC環境からとなります。
26	会話	チャットについてです。 出展者サイドに複数アカウントの登録があると、誰に問い合わせるか来場者は迷うかと思えます。 「受付担当チャット」から「営業担当者チャット」へ、お客様を案内することは可能ですか。	「受付担当チャット」に「まずはこちらにお問合せ下さい！」などと記載しておき、やり取りを経て「営業担当者チャット」を紹介していただくことは可能です。 ただし、会話の自動遷移はしませんので、裏側で何かしらの手段による引継ぎは必要となります。
27	会話	「受付担当チャット」から「営業担当者チャット」への移動は、来場者に「営業担当に話しかけてください」といった感じに再度質問を入力頂く形でしょうか？それとも出展者側で質問内容を移動できるものなのでしょうか？	質問を自動遷移することはできませんので、受付アカウントから営業アカウントへ引き継ぐ際に個別でお願いいただくなどのケアが必要となります。 また、来場者の手間にはなってしまいますが、「受付担当チャット」での会話画面のスクリーンショットを撮って、その画像を貼ることでスムーズな会話に移ることは可能です。
28	会話	チャットは1対1で対応するもので、他のアカウントのチャットは見られないというお話でした。例えば、常に開いている「受付担当チャット」を複数人で対応することは可能でしょうか？	複数の方が共同で管理することは可能です。ただし、同時ログインは不具合の原因となりますので、社内内のご調整にはお気を付けください。
29	会話	チャット機能のON/OFFは設定可能ですか？	可能です。 ・そもそもチャットアカウントを登録しない ・登録したアカウントのステータスを「有効/無効」切り替え こちらの2パターンでご対応いただけます。

JAPAN PACK Online 2022 〈開催説明会〉 質疑応答集 (2021/08/16)

ご案内資料 (日本包装機械工業会ホームページ) → <https://www.jpmma.or.jp/news/exhibition/page6206.html>

#	分類	質問	回答
30	会話	オンライン展は2022年1月17日～2月25日の期間で24時間稼働とのことですが、出展者がチャット機能をOFFにした場合(誰も対応しない時間)はどういった感じになるのでしょうか?	機能をONしておくことで来場者側からのチャット投稿は可能ですので、未読メッセージが溜まる形になります。 OFFにして受け付けられない場合は、来場者がチャットを開始する[話しかける]ボタンが押せないようになります。 活用方法としては、チャットアカウントの説明欄に「稼働時間: 平日の●時～●時」などと記載のうえで常時ONしておくことをお勧めいたします。
31	会話	チャット機能について。ページを見ている人(来場者)に、出展者側からコンタクトを取ることができますか?	会話(チャット)が来場者側からの問合せからスタートしますので、出展者側としては受動的なコミュニケーションとなります。
32	会話	ビデオ商談機能のON/OFFは設定可能ですか?	チャット機能に付随しているため、ビデオ商談機能をオフ(チャットのみ)にすることはできません。 ビデオ商談そのものは双方が開始を了解しなければ繋がりませんので、チャットやり取りの中でご対応いただくこととなります。
33	会話	ビデオ商談は1対1とのことですが、複数人が参加することはできないのでしょうか?	おっしゃる通りです。本展では、1対1でコミュニケーションをとっていただく機能として提供いたします。
34	会話	ビデオ商談機能で、Zoomに搭載されているような画面共有は可能ですか?	可能です。その他にも[ホワイトボード][チャット]をお使いいただくことができます。
35	オプション	[リアル出展]で、オプションメニューのみの申込みは可能でしょうか。	[ページデザイン][訪問者情報+]の2つのみ、ご利用いただくことができません。
36	オプション	オプションメニューの多くにおいて「受け入れ上限あり」と設定されています。具体的には、どの程度が受入数として想定されていますか?	時期や規模によって現実的に受け入れ可否が変わるケースもありますので、明言することができておりません。ご利用の可能性がありそうでしたら、お早めに担当協力会社へのご相談をお勧めいたします。
37	オプション	オプションメニュー[ブース訪問者情報+]について。ページ全来訪者のアクセス履歴を取得し、会期中の毎週1回(月曜日)に、まとめたデータを電子メールで送付される、とのこと。自社管理ページから、適宜ダウンロードすることは可能ですか?	主催者側から各出展者ページの[コンタクト]に情報を流し込むことはできないため、別途メールのご案内となります。
38	オプション	オプションメニュー[ブース訪問者情報+]について。最終のデータ受け取り機会は、2月28日(月)ということでしょうか。	おっしゃる通りです。
39	検索	検索画面の入り口は、[ハイブリット出展][オンライン出展][リアル出展]の3つに分かれているということですか?	おっしゃる通りです。 ▼資料: 16ページ
40	検索	検索入り口が3つに分かれていることで、ユーザーはどの企業がどの形式で出展しているか探すことになると思います。検索を1つにすることはできませんか?	どの出展者がオンライン機能(チャットなど)を使用できるか判別しやすくする狙いもあり、検索の入口はメニューごとに分かれる形で計画しております。
41	検索	検索ワード・カテゴリーは、複数選択になるのでしょうか?	フリーワードによる検索はひとつの単語で検索をかけます。カテゴリーは複数選択の掛け算(and検索)を可能にするべく機能開発を進めております。
42	その他	サーバートラブルへの対処方針をお聞かせください	サーバーは外部サービス(AWS=アマゾンウェブサービス)を使用しますので、トラブルそのものには主催者として対応できかねる部分がございます。 サーバートラブルを発見次第、サーバーのユーザー側として可能な対応は速やかに実施いたします。
43	その他	JAPAN PACK Onlineのデモページを、事前に確認することはできますか?	現在制作中の機能となりますので、実際の出展者ページ(管理者ページ)を操作いただくことができません。
44	その他	ウェブサイトの言語は日本語だけですか?	プラットフォーム側では日本語・英語・中国語(繁体字)に対応いたします。ただし、出展者ページ内の説明文などは自動翻訳されませんので、各言語ごとに設定いただく必要があります。
45	その他	オンライン展のページはPC用・その他のデバイス用と区別はありますか?	視聴側の環境としては、PC・スマートフォンに対応しております。 タブレットでは不具合が起きるケースがあり、特に[チャット][ビデオ会議]のコミュニケーション機能は作動しない可能性が高いです。 推奨環境は以下の通りです。 WindowsPC: GoogleChrome/MicrosoftEdge MacPC: GoogleChrome/Safari スマートフォン: GoogleChrome/Safari アプリ: iOS 13.0～ Android7.0～(Xperia Galaxy pixel Nexusのみ対応) ※8/5現在の環境で、今後変わる可能性があります。

JAPAN PACK Online 2022 〈開催説明会〉 質疑応答集 (2021/08/16)

ご案内資料 (日本包装機械工業会ホームページ) → <https://www.jpmma.or.jp/news/exhibition/page6206.html>

#	分類	質問	回答
46	その他	展示会場のインターネット環境は有線だけでしょうか？無線はないのでしょうか？	無線 (Wi-Fi) も設置は可能です。ただし、展示会場の実情として非常に不安定ですので、安定したインターネット環境が必要な場合 (動画を使ったプロモーションなど) には有線での接続を強くお勧めいたします。
47	その他	オンライン展示会のメディアへの広告は何か予定されていますか？	オンライン展の単独ではなくリアル展を含めたJAPAN PACK全体として、現在検討中です。
48	その他	広報活動について、周知の方法や媒体はどのように検討されていますか？	当会発行のWEB版機関誌『パッケージ&マシン通信』や、保有する約4万件のリストに対するメールマガジンなどを中心にPRいたします。
49	その他	JPアプリとどこまで連動されますか？	基本的な情報は共通しておりますが、一部WEBのみ・アプリのみの機能がございます。チャット機能やオンラインMTG機能はWEBのみで使用いただけます。
50	その他	オンライン展はリアル展と比較して [偶然の出会い] が少ない点を課題と感じています。そのあたりの工夫はありますか？	出展・来場の双方が、事前の情報発信/調査の精度を上げることによる「必然の出会い」実現が、オンライン展の大きな役割として認識し推進しております。 一方で、来場者に見付けてもらうために [検索機能] の充実とフリーワードによる出会いの頻度を高める仕組みはブラッシュアップを進めてまいります。
51	その他	リアル展の来場者は、現場に足を運ぶ以上、WEBを見る可能性が低いと思います。どう工夫されますか？	リアル展に来場される方は、 ・事前 (1月17日から2月14日まで) の情報収集 ・会期終了 (17時) 後に移動中や宿泊先などで“振り返り”などを想定しております。 また、会場内に [オンライン出展者一覧] を掲出することによる、リアル展→オンライン展の送客も計画しております。 この他、リアル展にご来場できない方 (遠方や社内事情など) は会期中においても情報収集にご活用いただけると考えております。
52	その他	競合他社など、特定のユーザー・企業に対して閲覧制限をすることはできますか？	特定のアカウントの機能を制限することはできません。掲載する情報は誰が見ても問題ない内容にとどめて、機密性の高い情報は次のステップ (チャット・ビデオ会議・個別の面談) で提供するなどの手段を講じてください。