日包工 2021 第 100 号
2021 年 10 月 19 日

各　位

一般社団法人日本包装機械工業会
JAPAN PACK 2022 実行委員会
実行委員長　　山本　治男
（公印省略）

**JAPAN PACK セミナー**
**『中国市場における最新の化粧品動向と越境 EC パッケージ』開催のご案内**

拝啓　時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
平素は、当会諸事業に格別のご支援ご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。
　さて、当会では日本包装産業展「JAPAN PACK 2022」を 2022 年 2 月に東京ビッグサイトにて開催を予定しておりますが、当展開催に先立ちまして、JAPAN PACK セミナーと称して専門技術セミナーを適宜実施し、当展告知方々、包装ならびに関連業界の最新技術、トピックス、トレンド等の発信により、関係各位の広報・販売促進の一助になりましたらと考えております。
　今般は、来る 11 月 11 日（木）に、浅井　潤司 氏（株式会社矢野経済研究所 コンシューマー・マーケティングユニット ライフスタイル＆ビューティーグループ 部長 主席研究員）および粟田翔太 氏（CULTA 株式会社 CXO／一般社団法人日本美粧協会 理事）を講師に招聘し、『中国市場における最新の化粧品動向と越境 EC パッケージ』を主題として、中国化粧品市場の最新動向をはじめ、話題の越境 EC 情報、さらには今中国の消費者に求められているパッケージデザインについて、ウェビナー形式にてご紹介をいただきます。
　つきましては、別掲の開催概要をご高覧のうえ、本セミナーへ奮ってご参加を賜りますようここにご案内申し上げる次第です。
　ご多用の折まことに恐縮ではございますが、よろしくお願い申し上げます。

敬具

【お問い合わせ先】
一般社団法人日本包装機械工業会「セミナー」運営事務局
住 所：東京都中央区新川 2-5-6　包装機械会館 3 階（〒104-0033）
電 話：03-6222-2277 ／ E-mail：seminar@jpmma.or.jp ／ 担 当：佐藤、阿部

# JAPAN PACK セミナー
# 『中国市場における最新の化粧品動向と越境 EC パッケージ』開催概要

1．日　時　　2021 年 11 月 11 日（木）14：00～16：00

2．会　場　　オンライン開催（Zoom ウェビナーでのライブ配信）

3．概　要　　講演１
主　題：「世界を牽引する中国市場の最新トレンドとニューノーマル時代の展望」
講　師：浅井　潤司 氏
株式会社矢野経済研究所　コンシューマー・マーケティングユニット
ライフスタイル＆ビューティーグループ　部長 主席研究員
講演２
主　題：「中国消費者に”ウケる”パッケージデザイン
～SNS 映えする商品デザインとプロモーション～」
講　師：粟田　翔太 氏
CULTA 株式会社 CXO ／ 一般社団法人日本美粧協会 理事

4．主　催　　一般社団法人日本包装機械工業会

5．参加費　　当会会員：3,300 円（税込）／ 非会員：5,500 円（税込）
※本セミナー終了後、請求書にて参加費のご請求をさせていただきます。

6．申込期間　2021 年 10 月 19 日（火）～11 月 9 日（火）

7．申込方法　▼下記 URL または QR コードよりお申込みください。
https://forms.gle/1xhvk6HJikKx2FRSA

8．定　員　　100 名

9．備　考
１）お申込みは先着順受付にて定員になり次第終了となります。予めご了承ください。
２）ご聴講はお申込みご本人様のみとなります。代理聴講をご希望の場合は、運営事務局へ予めご連絡ください。
３）複数名で聴講ご希望の場合は、ご希望者様分のお申込みをお願いいたします。
４）聴講方法の詳細は、開催前日までにお申込み者様へご案内いたします。
５）本セミナー内容は、予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。
６）申込期間（上記）以降のお申込み取消、無連絡不参加につきましては、当該参加費を申し受けますこと、予めご了承ください。

# JAPAN PACK セミナー
# 「中国市場における最新の化粧品動向と越境 EC パッケージ」プログラム

日　時　　2021 年 11 月 11 日（木）14：00～16：00
会　場　　オンライン開催（Zoom ウェビナーでのライブ配信）

| 時　間 | 内　容 | 講　師 |
|---|---|---|
| 14：00 | 開会・主催者挨拶 | |
| 14：05<br>(約 45 分) | 【講演 1】<br>主　題：<br>「世界を牽引する中国市場の最新トレンドと<br>ニューノーマル時代の展望」<br><br>概　要：<br>人口約 14 億人を抱える中国は、国民 1 人当たりの GDP が拡大するに伴い、化粧品の市場規模も拡大を続け、2019 年の化粧品の小売額は前年比 12.6％増の 2,992 億元となり、世界有数の市場となっています。本講演では急成長する中国化粧品市場の概況と市場トレンドについてお話します。またアフターコロナのニューノーマル時代の市場についても展望します。 | <br>講　師：<br>浅井　潤司 氏<br><br>会社名：<br>株式会社矢野経済研究所<br><br>所属役職：<br>コンシューマー･マーケティングユニット<br>ライフスタイル＆ビューティーグループ<br>部長 主席研究員 |
| 14：50<br>(約 45 分) | 【講演 2】<br>主　題：<br>「中国消費者に”ウケる”パッケージデザイン<br>～SNS 映えする商品デザインとプロモーション～」<br><br>概　要：<br>日本以上に”バエる”ことが求められる中国市場において、商品はどのようなデザインや名称にすべきか。販売やマーケティングの観点から、中国消費者に”ウケる”パッケージデザインのポイントを、最新事例を交えながら徹底解説します。 | <br>講　師：<br>粟田　翔太 氏<br><br>会社名：<br>CULTA 株式会社／一般社団法人日本美粧協会<br><br>所属役職：<br>CXO／理事 |
| 15：35<br>(約 20 分) | 質疑応答 | |
| 15：55<br>(約 5 分) | 今後のご案内 | |
| 16：00 | 閉会 | |

※本セミナーの内容は、予告なく変更することがございますので、予めご了承ください。

# 「Zoom ウェビナー」視聴に関するご確認とお願い

本セミナーでは、ビデオ会議ツール「Zoom ウェビナー」の機能を使用してライブ配信を行います。当日スムーズにご視聴いただけますよう、以下につきまして予めご確認をお願いいたします。

**【Zoom 視聴環境に関する主なご確認事項について】**

・「Zoom」利用環境の詳細は、下記『Zoom 公式サイト』よりご確認ください。

▼『Zoom 公式サイト』
https://zoom.us/

**・はじめて Zoom をご利用される方は、接続テスト確認を推奨いたします。**

**・回線速度も併せてご確認いただけますと安心です。下記『インターネット回線の速度テストページ（外部サイト）』で「お使いのインターネットの速度が〇〇Mbps です。」の数字が「6Mbps」以上であれば、視聴に適した速度です。**

▼『インターネット回線の速度テストページ（外部サイト）』
https://fast.com/ja/

**【前日までの主なご確認事項について】**

・本セミナー開催前日までに、お申込み時のご登録メールアドレスへ当日のご視聴方法について「ご案内メール」を送付いたします。**万一、前日までに「ご案内メール」の到着をご確認いただけない場合は、運営事務局（下記）へお知らせください。**

**【当日のご視聴方法等について】**

・当日は上記にて事前送付いたしました「ご案内メール」の記載内容に沿ってご視聴ください。

**・本セミナー開始時間の 15 分前より視聴アクセス可能です。アクセスできない等のトラブルを極力回避するため、開始 10 分前にはアクセスしていただくことを推奨いたします。**

・音声が聞こえない場合は、下記『Zoom テストサイト』でご確認ください。なお、先テストサイトでご確認後も音声が一部聞こえにくい場合は、ご利用されている PC を再起動いただき、改めてご参加ください。

▼『Zoom テストサイト』
https://zoom.us/test

【お問い合わせ先】
一般社団法人日本包装機械工業会「セミナー」運営事務局
所在地：東京都中央区新川 2-5-6　包装機械会館 3 階（〒104-0033）
電　話：03-6222-2277 ／ E-mail：seminar@jpmma.or.jp ／ 担　当：佐藤、阿部