



会 期：2022年1月17日(月)-2月25日(金)
主 催：一般社団法人日本包装機械工業会

と も に つ く る 未 来 の 包 程 式

注意

本資料に掲載しているWEB上の画面は開発中のものであり、
実際に運用されるものとは異なる場合があります。



- 開催宣言／基本方針
- 概要（オンライン展／リアル展）
- 開催テーマ／展示テーマ／展示分類
- 来場者層／ウェブサイト訪問者数実績
- ウェブサイト構成
- 出展メニュー
ハイブリッド出展／オンライン出展／リアル出展
- オプションメニュー
- スケジュール
- 出展申込み方法
- セキュリティ
- F A Q／注意
- お問い合わせ先





当展は1964（昭和39）年に「日本包装機械展」として産声をあげてから、間もなく“還暦”を迎えようとしています。

包装業界および関連業界における最新鋭の機器・技術・サービスが集う大型商談展示会として、我々は長い歴史の中で会場を変え、名称を変え、時代に応じモデルチェンジを繰り返しながら新規顧客獲得や市場開拓を実現するための舞台として展示会を開催して参りました。

そして今、この時。世界が“新常態社会（ニューノーマル）”へと変革が起こる中、ビジネスにおいてもより一層の効率化や数値化、拡張性が求められるようになりました。

来場者と出展者が出会い、言葉を交わし、共に課題解決を実現してきた展示会においても、それは例外ではありません。

JAPAN PACKは「ハイブリッド展示会」へと進化し、これまで以上に来場者・出展者の満足度を高めます。

リアル空間では、五感を刺激する実物機械・製品を通した対面コミュニケーションを。

オンライン空間では、リアル空間において“偶然”だった出合いを“必然”に導く事前交流・ニーズ調査、アフターフォローを。

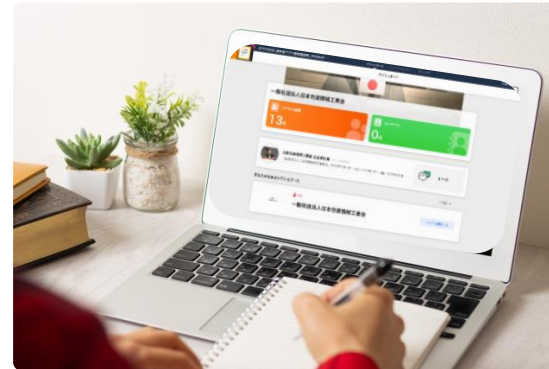
来場者にとっても、出展者にとっても、展示会をこれまでより更に効果的なマーケティングの場として活用できるように。

JAPAN PACK Online 2022を、開催いたします。

JAPAN PACK 2022 実行委員会 実行委員長 **山本 浩男**



リアル展の公式ウェブサイト（ブランドサイト）で提供している機能を拡張し“一体型”での運用を基本方針とします。
これにより、従来から「JAPAN PACK」に興味関心を抱いていてウェブサイトを訪問する方をシームレスに送客。



名 称

JAPAN PACK Online 2022
Japan Packaging & Manufacturing Technology Online EXPO 2022

テ ー マ

ともにつくる 未来の包程式

会 期

2022年1月17日(月)～2月25日(金)
※開催時間 24時間稼働

会 場

オンライン (JAPAN PACK 2022 公式ウェブサイト内)
<https://www.japanpack.jp/>

開催目的

国内外の包装機械、包装資材、包装材料加工機械、食品加工機械、医薬品・化粧品・日用品製造機器、物流機器および関連機器・技術・サービスを展示公開。産業合理化と国民生活の向上に寄与するとともに貿易の振興を図り、包装関連業界ならびに需要業界の発展を通じてよりよい社会の実現に資することを目的とする。

主 催

一般社団法人日本包装機械工業会

来 場

登録制 (無料)

名 称

JAPAN PACK 2022 [日本包装産業展]
Japan Packaging & Manufacturing Technology Show 2022

テ ー マ

ともにつくる 未来の包程式

会 期

2022年2月15日(火)～2月18日(金)
※開催時間 10:00～17:00

会 場

東京ビッグサイト 西・南展示棟／会議棟
東京都江東区有明3-11-1 (〒135-0063)

開催目的

国内外の包装機械、包装資材、包装材料加工機械、食品加工機械、医薬品・化粧品・日用品製造機器、物流機器および関連機器・技術・サービスを展示公開。産業合理化と国民生活の向上に寄与するとともに貿易の振興を図り、包装関連業界ならびに需要業界の発展を通じてよりよい社会の実現に資することを目的とする。

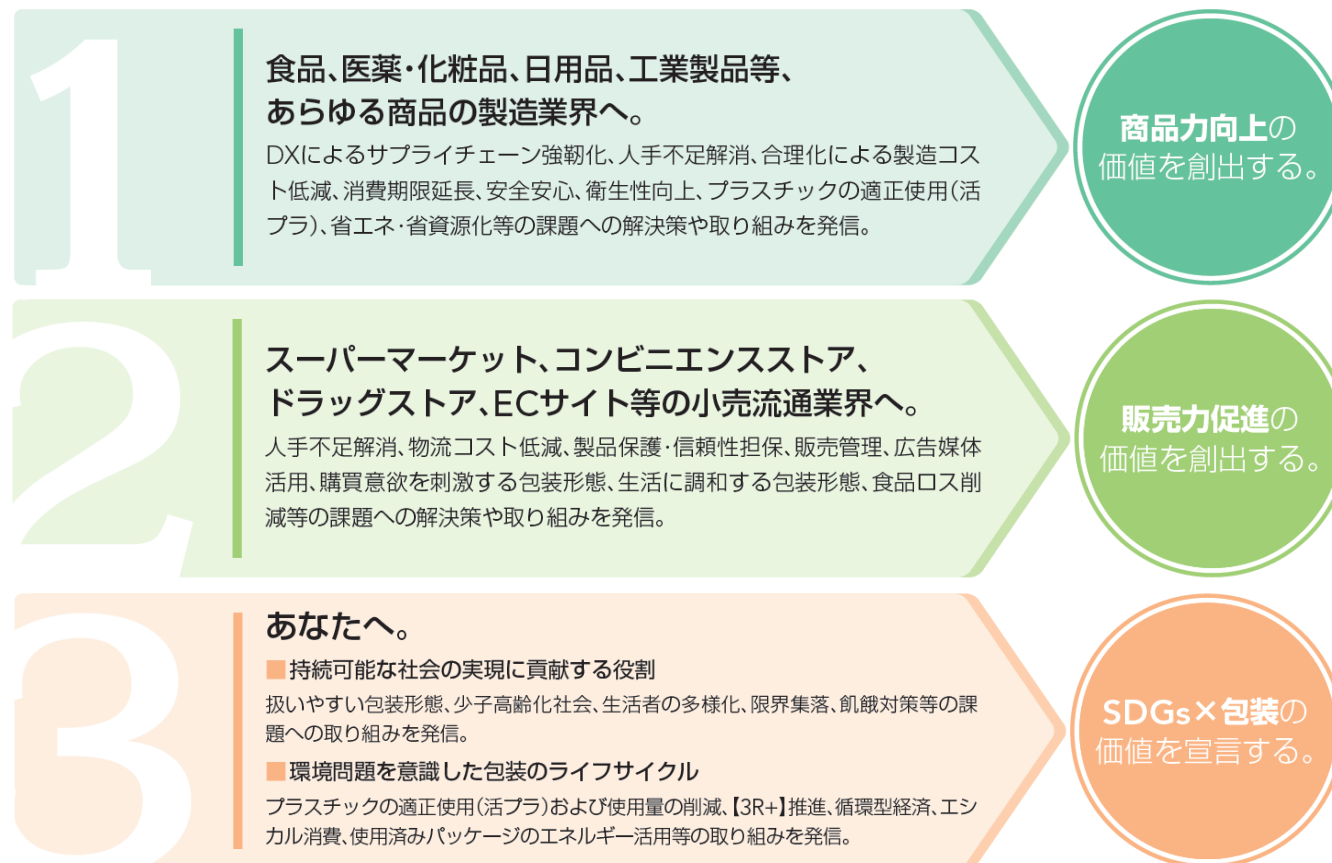
主 催

一般社団法人日本包装機械工業会

来 場

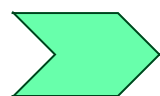
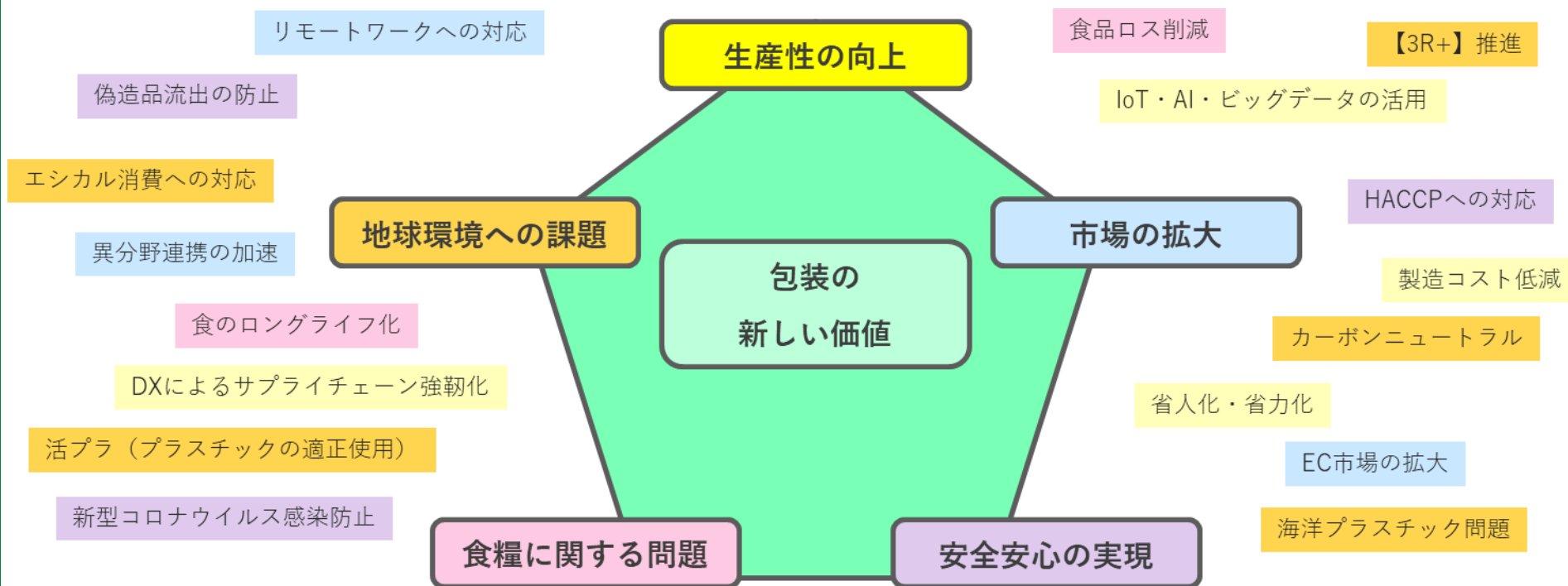
完全事前登録制 (無料)

われわれの生活に欠かすことのできない包装および関連産業の最新機器・技術を展示公開、そして体験。
バリューチェーンで全体最適を実現する「包程式」が、
あらゆる生活必需品の生産から流通、消費、廃棄にわたる多種多様な課題を解決する。
見せつけよう、包装のチカラを。

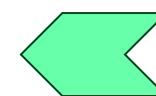


※3R+……JAPAN PACKは3R(Reduce・Reuse・Recycle)に加えてReplace(代替)・Renewable(再生可能)といった視点で地球環境の課題解決を推進します。

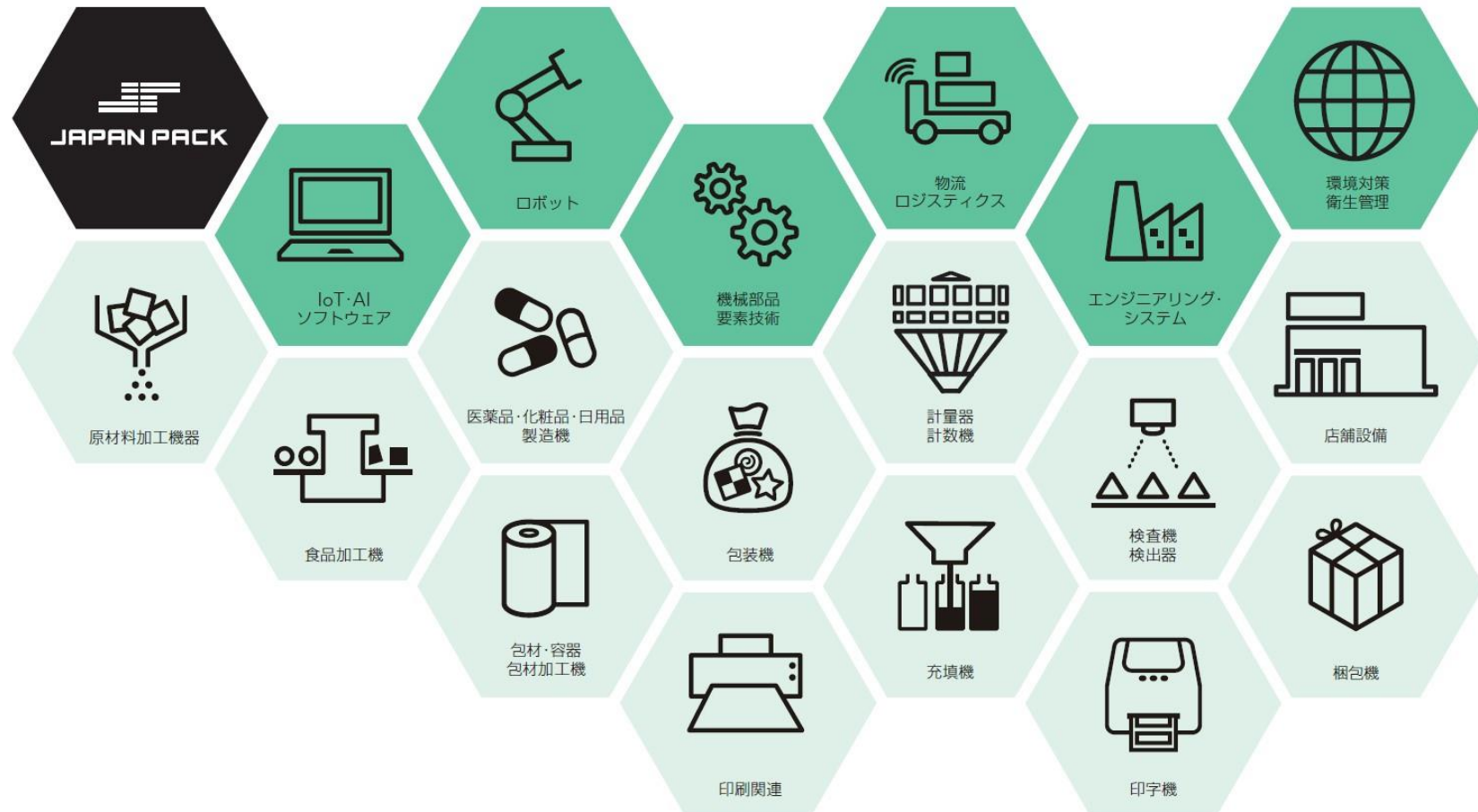
ユーザー業界や小売・流通業界が抱える **5つの課題**を解決へと導く製品・技術・サービスで包装の“新しい価値”を発信いたします。



ともにつくる未来の**包**程式



当展最大の魅力である【包装機械】を中心に、あらゆる商品の生産ラインを支える業種の企業・団体が出展対象となります。詳細は12の分類をご参照ください。



第1類 包装機械／荷造機械

包装用計量機／計数機、充填機、製袋充填包装機（給袋充填包装機も含む）、容器成形充電包装機、ラベル貼機、印字機、小箱詰機（カートナー）、上包機、シール機、収縮包装機、真空包装機／ガス置換包装機、梱包機（バンド掛機／ひも掛機）、外装荷造機械及び関連設備

第2類 包装資材・容器

紙／板紙製品、プラスチック製品、金属製品、木／布／ガラス、緩衝材、その他の包装資材

第3類 印刷機械・関連機器 *New!*／包材加工機械

オフセット印刷、グラビア印刷、フレキソ印刷、スクリーン印刷、オンデマンド印刷（デジタル印刷）、インキ、その他の印刷機・関連機器、製袋機、緩衝材付き製袋機、スリッター／リワインダー、紙／板紙加工機械、緩衝材製造器、プラスチック加工機械、その他の包装材料加工機械

第4類 ロボット／機械部品・要素技術／包装関連機械／検査機・検出機

ハンドリングロボット（選別／供給／整列／集積）、協働型ロボット、その他の包装用ロボット、空圧・油圧機器、工業用刃物（ナイフ・カッター）、エアーシャフト、ヒーター、モーター／変速機／間欠装置、歯車／チェーン／ベルト、ポンプ／タンク／配管、センサー／タイマー／温度調節器、電気・電子制御機器、コントローラ／サーボモーター／タッチパネル、工具、その他のコンポーネント、整列機、自動供給装置（被包装品、トレイ）、小袋／カード投入機、バッファー装置、接着剤／ホットメルトアプリーター、バーコードリーダー、容器洗浄機／洗び機、静電気除去機、ストロー／スパウト装着機、打栓機、キャッパー／キャップシーラー、搬送装置（コンベヤ類）、その他の包装関連機器、重量選別器、金属検出機、ピンホール検査機、異物検査機、X線異物検出機、印字検査機、色彩選別機、形状選別機／外観検査機、画像処理装置、その他の検査機・検出機

第5類 食品加工機械・関連機器

精米機械、製粉機械、製めん機械、製パン・製菓機械、生菓子（最中、もち、団子）製造機械、せんべい製造機械、牛乳加工／乳製品製造機械、肉類加工用機械、水産物加工用機械、飲料製造用機械、製茶機械、厨房機器、鮮度管理・品質保持、その他の食品加工機械

第6類 医薬品・化粧品・日用品製造機械・関連機器

混合器、造粒機、コーティング機、打錠機、分包機、攪拌機、混練機、能書折り機、ロンド詰機、アンブル熔封機、パップ剤塗工機、オムツ・ティッシュ加工機、マスク製造機、ナプキン製造加工機、その他の医薬・化粧品関連機械

第7類 環境対策機械・関連機器 *New!*

圧縮梱包機（ベラー）、粉碎機、生ごみ処理機、廃棄食品分離機／破袋機、廃棄物選別器、廃棄物リサイクル／発泡スチロール減容機、洗浄機・掃除機・集塵機、焼却炉・焼却施設、純水装置・飲料製造用水、その他の環境関連機器

第8類 衛生管理機器・資材 *New!*

衛生資材、衛生管理機器、その他の衛生管理機器・資材

第9類 物流機械・関連機器／店舗設備機械 *New!*

運搬車、コンテナ、コンベヤ、仕分け／ピッキングシステム、パレット、情報機器、バーコード・二次元コード作成機／読み取り装置、その他の流通関連機器・サービス、冷蔵ショーケースなど

第10類 デジタル技術 *New!*／ソフトウェア *New!*

IoT、AI、その他のデジタル技術、IoTソリューション、AIソリューション、その他のソフトウェア

第11類 エンジニアリング・システム

工場建設／プラント設計施工、クリーンルーム、HACCP対応システム、GMP対応システム、情報管理システム、その他のプラントエンジニアリング

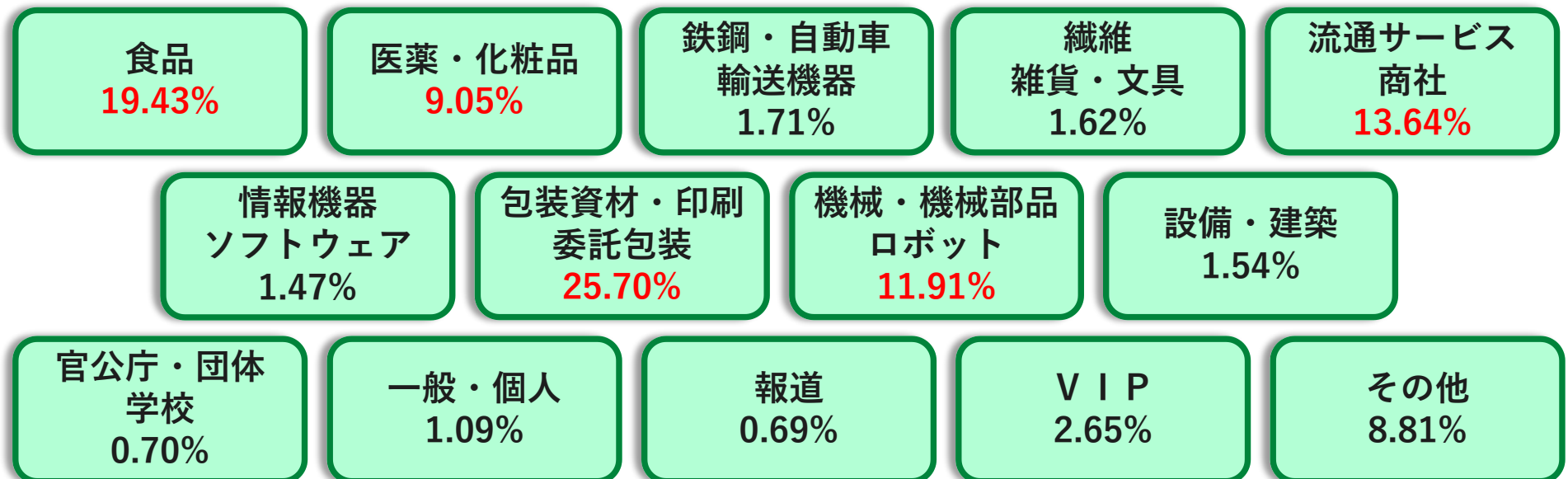
第12類 団体／プレス／研究・教育機関／人材サポート *New!*／その他

団体、プレス、研究機関、教育機関、人材サポート、規格・法令、書籍、その他

JAPAN PACK 2019（会場：幕張メッセ）総来場者数：3万3,539名

所謂「三品業界」など包装ユーザー業界を中心とした幅広い業種の企業・団体から、とりわけ生産現場に直結する部門（工場長・製造部・技術部など）からの来場が多いのが当展の特長です。

また、昨今では「包装×環境問題」への解決策を求める方の割合も増加しています。



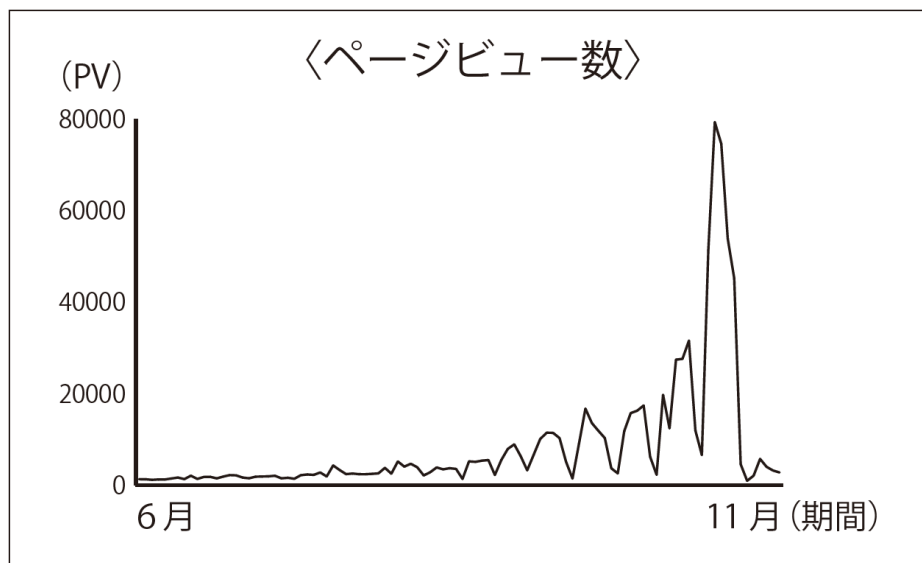
ウェブサイトとアプリを連携した来場者と出展者の接点づくりに前回展から力を入れており、ご覧の実績値をあげました。今回はフィジカル展の公式ウェブサイトにはバーチャル展の機能を加えることで、より深く、広く、そしてシームレスな送客を実現します。

ウェブサイト

ページビュー数：86万4,832PV（10ヶ国より）
訪問者数：13万5,037デバイス

※PC・スマートフォン・タブレットなど
[デバイス] 単位でカウントしています

※カウント期間：2019/6/24~2019/11/07



アプリ

ダウンロード数：7,617名

※来場者数の22.7%

ユーザー比率：来場者 90%・出展者10%





ウェブサイト構成

全体計画



ウェブサイト構成

- ・ お知らせ
- ・ 開催概要
- ・ 来場者数速報
- ・ 会場案内
- ・ 来場事前登録
- ・ 各種講演会・セミナー一覧
- ・ 聴講事前登録
- ・ 併催行事
- ・ 主催者企画
- ・ 出展者一覧／検索 (ハイブリッド出展)
- ・ 出展者一覧／検索 (オンライン出展)
- ・ 出展者一覧／検索 (リアル出展)
- ・ 資料ダウンロード
- ・ 出展について
- ・ 前回展実績
- ・ 出展者マイページ
- ・ 来場者マイページ
- ・ 言語切替

出展者一覧／検索



一覧および検索は

3ブロック構成

で提供。

- ▶ ハイブリッド出展者
- ▶ オンライン出展者
- ▶ リアル出展者

来場者（訪問者）の期待値と
得られる情報の質・量が一致



「期待感」 「集中力」 を持ち続けられる
顧客体験（UX）を提供する構成。

出展者一覧／検索

出展一覧

ALL すべて

🕒 閲覧履歴

🔊 ピックアップ

🔍 条件をクリア

条件を指定して絞り込む

キーワード検索

🔍 出展者

カテゴリ

包装機械／荷造機械

包装資材・容器

印刷機械・関連機器

包材加工機械

ロボット



株式会社〇〇機械工業

包装機械／荷造機械

食品：パン

当社は平安時代から続く食品包装のスペシャリストです。



△△パッケージングジャパン株式会社

包装機械／荷造機械

医薬品

世界20ヶ国の他、月や火星にも製造拠点をもつ△△パッケージングです。

ブロック毎の一覧画面から

フリーワード検索
(出展者名/キーワード)

カテゴリー検索
(展示分類/被包装物分類)

入力・選択に応じて検索。



[幅広く]
[ピンポイント]

ニーズに応じて使い分けの
可能な検索機能を搭載。

その他



- ▶ 完全来場事前登録制の導入
- ▶ 前回（2019年）展でも好評だった各種講演会・セミナーの聴講申込み
- ▶ 各種主催者からの情報発信



必要不可欠な情報を集約した、長時間滞在できるウェブサイトへ。



出展メニュー



いつでも、どこからでも。

ビジネスアワーはもちろん、行き帰りの電車内や時差のある海外からも。時間と場所の制約から解放された顧客との出会いが実現します。

“次の一手”を、シームレスに。

会場で受け取った名刺を人海戦術でExcelに入力して、メルマガ配信用のリストに…そんなこれまでの手間から解放されます。見込み顧客情報をcsvで即入手・追っかけ営業を即スタートできます。

文字でも、動画でも。

やはり「百聞は一見に如かず」、実機展示こそが製品の最大限のPR方法。しかし、全ての実機を会場で展示するのは困難。オンライン＆動画活用で出展に関するお悩みから解放されます。

- ▶ リアル展の出展効果を底上げ
- ▶ 単独でも情報発信／顧客接点獲得の場として活用可能

そんな機能を3パターンの出展メニューで、ニーズに応じて提供します。

①

ハイブリッド出展
(オンライン+リアル)

②

オンライン出展
(Webのみ)

③

リアル出展
(東京ビッグサイトのみ)

①
ハイブリッド出展

（出展料）

個別ページ・HTML+CSS装飾・検索システム対応・会社情報（動画／画像／テキスト）・出展製品情報（動画／画像／テキスト）・PDF資料ダウンロード・来場者ログ取得・双方向コミュニケーション（チャット・オンライン商談：1対1形式）

¥300,000-（消費税別） ※リアル展（JAPAN PACK 2022）出展料別途

②
オンライン出展

（出展料）

個別ページ・HTML+CSS装飾・検索システム対応・会社情報（動画／画像／テキスト）・出展製品情報（動画／画像／テキスト）・PDF資料ダウンロード・来場者ログ取得・双方向コミュニケーション（チャット・オンライン商談：1対1形式）

¥500,000-（消費税別）

③
※リアル出展

個別ページ・検索システム対応・会社情報（画像／テキスト）・出展製品情報（画像／テキスト）×3製品まで

リアル展（JAPAN PACK 2022）とオンライン展（JAPAN PACK Online 2022）双方に出展することでその効果を増大する、ベーシックなプランです。

動画・画像・テキストを用いた双方向コミュニケーションで、新規リード（見込み顧客）の獲得や会場での商談アポイント確約などに繋げることができます。

出展対象

東京ビッグサイトで開催するリアル展（JAPAN PACK 2022）に出展申込みを行った包装関連業種の企業・団体

出展料

300,000円（消費税別）



出展者ページ構成

ヘッダー（ウェブサイト全体から誘導）	
画像 (ロゴ/メッセージなど) ※サムネイル	
出展者名（初期登録）	
小間番号（初期登録）	
画像 (会社イメージなど)	動画 (イメージなど)
会社ホームページURL	製品名称
住所	展示分類
電話番号	産国/地域
FAX番号	1（展示テーマ）
主要展示テーマ（必須）	製品カテゴリー
主要展示分類（必須）	みどころ
検索用情報カテゴリー	担当情報・問合せ先
動画 (製品イメージなど)	
製品名称	
展示分類	
生産国/地域	

使用できるコンテンツ

- ・ 個別ページ
- ・ HTML+CSS装飾
- ・ 検索システム対応
- ・ 会社情報（動画／画像／テキスト）
- ・ 出展製品情報（動画／画像／テキスト）
- ・ PDF資料ダウンロード ※Webリンク
- ・ 来場者ログ取得（csv）
- ・ 双方向コミュニケーション
（チャット・オンライン商談：1対1形式）



展示製品紹介



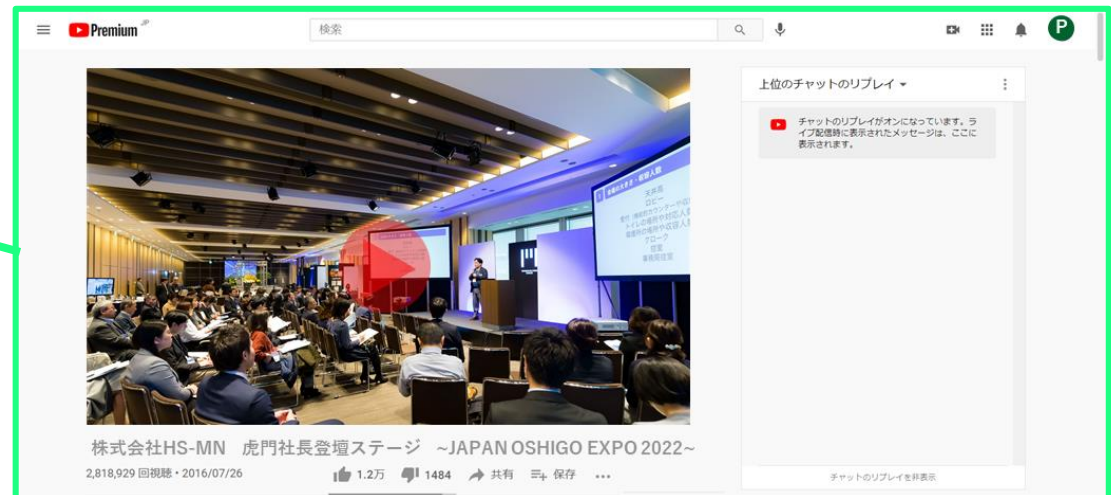
従来の「出展者情報ページ」で搭載していた
画像／テキストでの説明に加えて

動画掲載

でのプロモーションが可能に。

動画形式：mp4形式/最大500MB/プログレッシブ動画h.264を推奨

※複数の動画を持っている場合
外部リンク（YouTubeなど）を活用し発信。



ページ装飾



所謂「ノーコード」のプラットフォームを使用。
所定の記入ボックスやプルダウン選択操作など、
専門知識不要のページを作成。



HTML・CSSを書くことができる場合、
「出展者コンソール（管理画面）」から
色・画像・ボタン・サイズなど
自由度の高い装飾が可能。

※有料オプションサービスを活用し
主催者指定協力会社による制作代行も可能

双方向コミュニケーション（チャット）

出展者ページにて



複数名で待機可能



出展者ごとの管理者権限で
アカウント作成の上限は20名分。

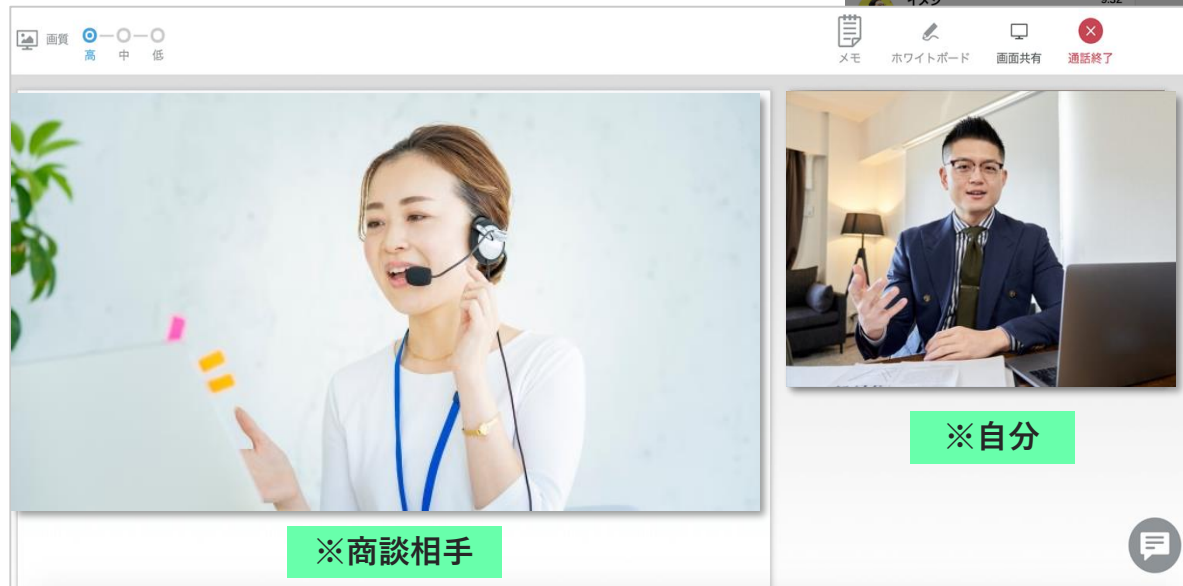
〔部署ごと〕〔対象業界ごと〕
〔担当製品ごと〕などの運用で

来場者が「この人と話したい」と
思えるコミュニケーション提供。

双方向コミュニケーション（オンライン商談）



チャットからオンライン商談まで
トーク画面で完結するシームレス設計



ZoomやMeetなどの
外部サービスではなく
チャット画面から直接
ビデオ会議を立ち上げ。

「予約」「アプリDL」の
手間なく即商談！

リード獲得

出展者ページ

チャットで問い合わせる



織田 秀吉

名古屋営業所のセールスエンジニアリングです。
東海・中部エリアを担当しています。

話しかける

興味あり

問い合わせ

管理画面

アクセス者数

186件

CONTACT

5件

あなたが表示されているブース

日本語 ▼



186

貝森株式会社

ブースを編集する

来場者のアクションが“ログ”として
タイムリーに可視化され情報取得！

CONTACT (5)

5件中 1 - 5件目

前へ

1

次へ

表示件数 25 ▼

Q キーワードを入力

ID ↓	ユーザID	CONTACT日時	ブース	タイプ	メールアドレス	名前	入力内容
71	47359	2021-01-11 12:39	貝森株式会社	問い合わせ	r.kaimori+6@bravesoft.co.jp	K森 りょー	I
64	47359	2021-01-10 12:33	貝森株式会社	問い合わせ	r.kaimori+6@bravesoft.co.jp	K森 りょー	おい
63	47359	2021-01-10 12:33	貝森株式会社	興味あり	r.kaimori+6@bravesoft.co.jp	K森 りょー	
60	45069	2021-01-10 12:29	貝森株式会社	興味あり	a.haruno@bravesoft.co.jp	春野 歩美	
59	45069	2021-01-10 12:29	貝森株式会社	問い合わせ	a.haruno@bravesoft.co.jp	春野 歩美	問い合わせ希望です。

5件中 1 - 5件目

前へ

1

次へ

表示件数 25 ▼

リアル展（JAPAN PACK 2022）に出展していない企業・団体の皆様も、ハイブリッド出展と同じ機能をお使いいただけます。

双方向コミュニケーション機能を使うことで製品紹介から商談まで一貫して行うことが可能ですので、当展に初めてご出展いただく場合のスモールスタートなどにもご検討ください。

出展対象

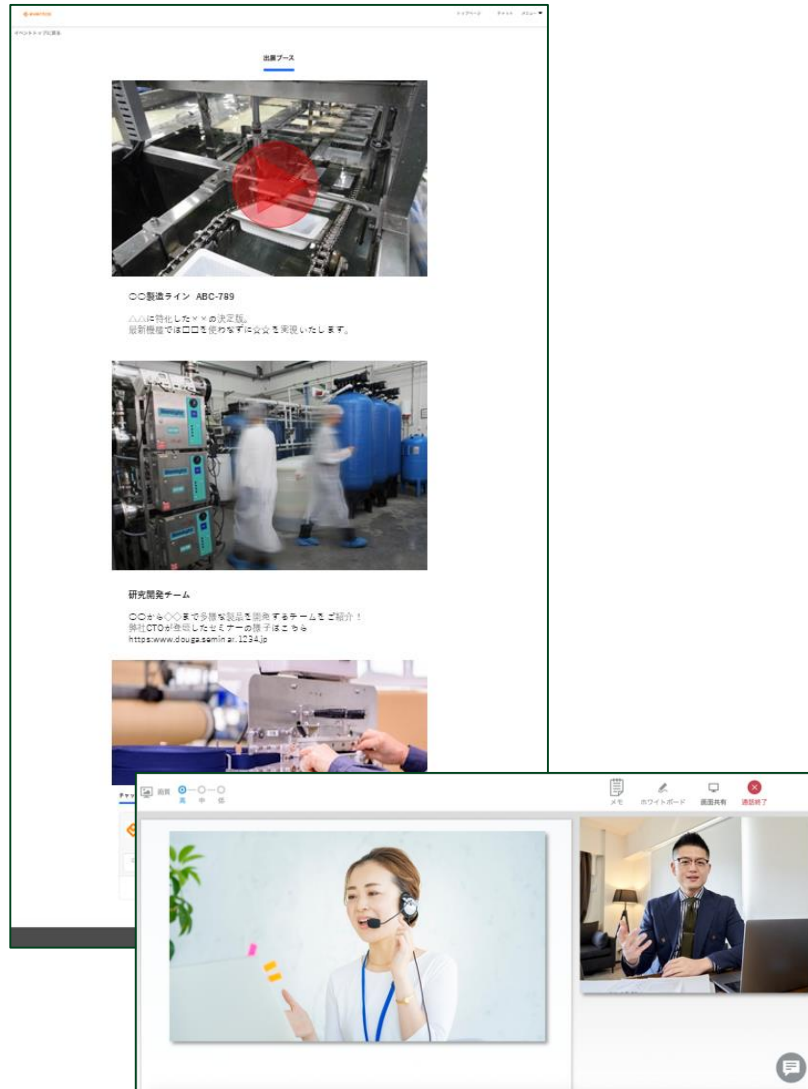
リアル展（JAPAN PACK 2022）には出展しない
包装関連業種の企業・団体

出展料

500,000円（消費税別）



出展者ページ構成（予定）



使用できるコンテンツ

- ・ 個別ページ
- ・ HTML+CSS装飾
- ・ 検索システム対応
- ・ 会社情報（動画／画像／テキスト）
- ・ 出展製品情報（動画／画像／テキスト）
- ・ PDF資料ダウンロード ※Webリンク
- ・ 来場者ログ取得（csv）
- ・ 双方向コミュニケーション（チャット・オンライン商談）

▶ ハイブリッド出展と同じ機能を利用

オンライン［のみ］でも、認知獲得から商談までの営業プロセスを進めることが可能な搭載機能をフル活用！

オンライン展にご出展されないリアル展への出展者も、公式ウェブサイト「出展者情報」に登録することで、事前プロモーション活動を行うことができます。
双方向コミュニケーションやリード獲得といったバーチャル展の機能は利用できませんが、来場者・報道関係者に向けた情報発信にご活用ください。

出展対象

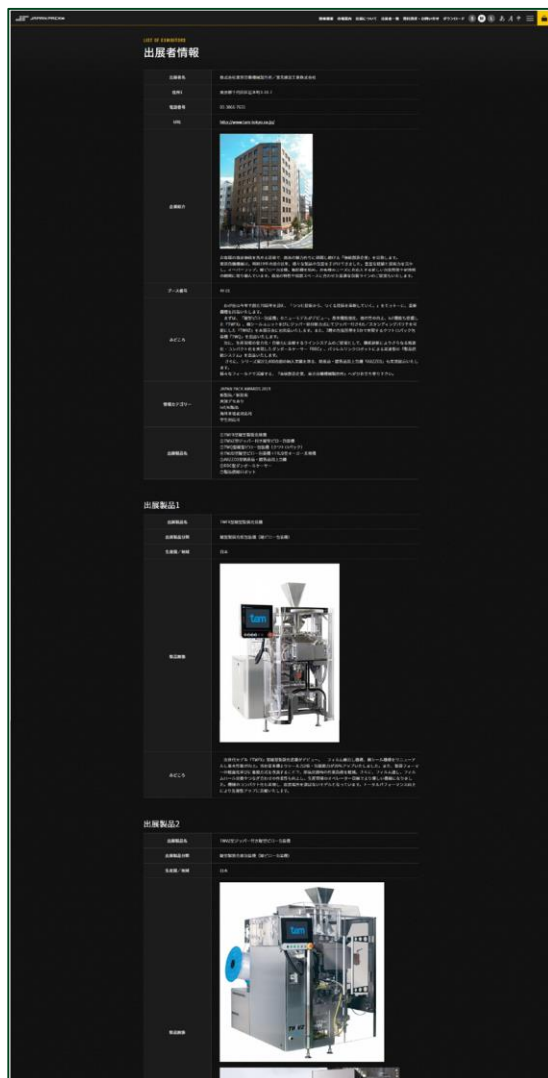
オンライン展（JAPAN PACK Online 2022）機能は使用せず
リアル展（JAPAN PACK 2022）のみ出展する企業・団体

出展料

なし（リアル展の出展料に含む）



出展者ページ構成（予定）



使用できるコンテンツ

- ・ 個別ページ
 - ・ 検索システム対応
 - ・ 会社情報（画像／テキスト）
 - ・ 出展製品情報（画像／テキスト）
- ※ 3 製品まで登録可能

従来の出展者情報ページと同様に、
[画像] [テキスト] による訴求が可能。

【使用できない機能】

- ・ 双方向コミュニケーション（チャット／ビデオ商談）
- ・ HTML+CSSによる装飾
- ・ 動画の掲載
- ・ ログ獲得

※前回展（JAPAN PACK 2019）出展者ページ



オプションメニュー

バーチャル展示会の特性に即した、出展効果を増大や出展準備負担軽減に繋がるオプションメニューを多数ご用意いたします。

バナー広告

ページ
デザイン

訪問者
情報 +

映像制作

映像編集

写真撮影

プレゼン資料
制作補助

オンライン
ライブ中継

インダストリアル
CG制作

PRブース

インターネット
回線工事

その他

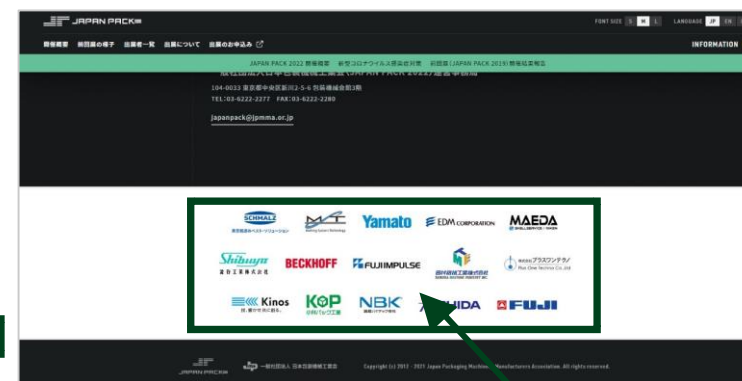
費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
【ウェブサイト&アプリ（セット）】 ￥300,000- ※上限：5社・団体 【ウェブサイト】 ￥250,000- ※上限：15社・団体 【アプリ】 ￥100,000- ※上限：5社・団体	bravesoft株式会社 〒108-0014 東京都港区芝4-13-2 田町フロントビル6F 担当者：加藤・小林

オプション内容

ウェブサイトおよびアプリに、貴社ロゴなどのバナーを掲出。HPや動画などのURLをリンクして「見て欲しい」情報に訪問者を誘導します。

【掲載期間】
JAPAN PACK Online 2022の開催期間



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
※個別見積り ※申込み時期に応じて、対応上限あり。	bravesoft株式会社 〒108-0014 東京都港区芝4-13-2 田町フロントビル6F 担当者：加藤・小林

オプション内容

HTML+CSSを用いて貴社オリジナルのPRページを制作します。
JAPAN PACK Online 2022の機能に最適化したUI/UX設計でページ来訪者（来場者・報道関係者）に強く印象付け、リード獲得や事前コミュニケーションを促進します。

制作期間や費用などは内容・諸条件により変動しますので、ヒアリングのうえ個別で見積りいたします。

費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥100,000- ※申込み時期に応じて、対応上限あり。	bravesoft株式会社 〒108-0014 東京都港区芝4-13-2 田町フロントビル6F 担当者：加藤・小林

オプション内容

貴社ページ全来訪者（［お気に入り／問合せ］アクション不要）のアクセス履歴を取得し、会期中の毎週1回（月曜日）まとめたcsvデータをメールでお送りします。

【取得データ】

- ・来訪者情報
勤務先/部署役職/氏名/E-mail/他
- ・アクセス日時

contact_list											
ID	ユーザID	コンタクト日時	ブース	タイプ	メールアドレス	名前	入力内容	性別	住所	電話番号	年代
53	45069	2021-01-08 14:48	BS株式会社	興味あり	1@bravesoft.co.jp	田中		女性	東京都葛飾区東新小岩		30代
54	45069	2021-01-08 14:48	BS株式会社	問い合わせ	2@bravesoft.co.jp	松本	サービス紹介希望です。	女性	東京都港区		30代
55	47346	2021-01-08 15:01	BS株式会社	興味あり	0@bravesoft.co.jp	佐藤		男性	東京都日野市三沢		30代
56	45069	2021-01-10 11:39	BS株式会社	問い合わせ	1@bravesoft.co.jp	田中	資料はございますか？	女性	東京都葛飾区東新小岩		30代

費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥300,000～ ※お打合せ後、内容に応じて個別見積り。 交通費・宿泊費・移動拘束費・食事手当等 必要な場合は別途発生。 ※お申込み時期に応じて、対応上限あり。	株式会社ホットスケープ 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル8F 電 話：03-6205-7197 メール：fuchida@hotscape.co.jp 担当者：淵田

オプション内容

会社紹介映像・製品説明動画・工場のバーチャル見学会など、
貴社や出展製品の魅力を伝える映像を制作いたします。
JAPAN PACK Online 2022の仕様に合わせた映像の企画から
撮影・編集・データ納品まで対応いたします。

制作期間や費用などは目的・条件などによって異なりますので
ヒアリングの上、その都度個別でお見積りいたします。



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥150,000～ ※お打合せ後、内容に応じて個別見積り。 交通費・宿泊費・移動拘束費・食事手当等 必要な場合は別途発生。 ※お申込み時期に応じて、対応上限あり。	株式会社ホットスケープ 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル8F 電 話：03-6205-7197 メール：fuchida@hotscape.co.jp 担当者：渕田

オプション内容

動画・静止画の素材を提供いただき、加工・編集・テロップやBGM挿入などで仕上げてデータ納品いたします。
JAPAN PACK Online 2022の仕様に合わせた映像の企画から対応いたします。

制作期間や費用などは目的・条件などによって異なりますのでヒアリングの上、その都度個別でお見積りいたします。



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥150,000～ ※お打合せ後、内容に応じて個別見積り。 交通費・宿泊費・移動拘束費・食事手当等 必要な場合は別途発生。 ※お申込み時期に応じて、対応上限あり。	株式会社ホットスケープ 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル8F 電 話：03-6205-7197 メール：fuchida@hotscape.co.jp 担当者：渕田

オプション内容

会社の外観や社内の様子、製品・工場内など、販売促進活動に必要な写真を撮影しデータ納品いたします。
JAPAN PACK Online 2022の仕様に適した絵作り（構図）の企画も対応いたします。

制作期間や費用などは目的・条件などによって異なりますので
ヒアリングの上、その都度個別でお見積りいたします。



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥100,000～ ※お打合せ後、内容に応じて個別見積り。 交通費・宿泊費・移動拘束費・食事手当等 必要な場合は別途発生。 ※お申込み時期に応じて、対応上限あり。	株式会社ホットスケープ 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル8F 電 話：03-6205-7197 メール：fuchida@hotscape.co.jp 担当者：渚田

オプション内容

貴社ブースにおけるプレゼンステージのみならず、自社開催ウェビナー（オンラインセミナー）や製品紹介動画などで会社・製品の魅力を伝える「ステージ」は重要な販促活動の場です。

プレゼン資料デザイン・ブラッシュアップ・アニメーション加工など、ワンランク上のスライドづくりを実現します。

制作期間や費用などは目的・条件などによって異なりますのでヒアリングの上、その都度個別でお見積りいたします。



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥300,000～ ※お打合せ後、内容に応じて個別見積り。 交通費・宿泊費・移動拘束費・食事手当等 必要な場合は別途発生。 ※お申込み時期に応じて、対応上限あり。	株式会社ホットスケープ 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-4 アーバン虎ノ門ビル8F 電 話：03-6205-7197 メール：fuchida@hotscape.co.jp 担当者：渕田

オプション内容

リアル展（JAPAN PACK 2022）貴社ブースでの展示製品
プレゼンステージやブースの様子、さらには会社／工場での
セミナー・プレゼンテーションなどを中継・配信します。

制作期間や費用などは目的・条件などによって異なりますので
ヒアリングの上、その都度個別でお見積りいたします。



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
※個別見積り	スペースラボ株式会社 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-10-7 新大宗ビル1号館6F 電 話：03-5728-5411 メール：kosuge@spc-lab.jp 担当者：小菅

オプション内容

製品（機械）のCGを作成します。

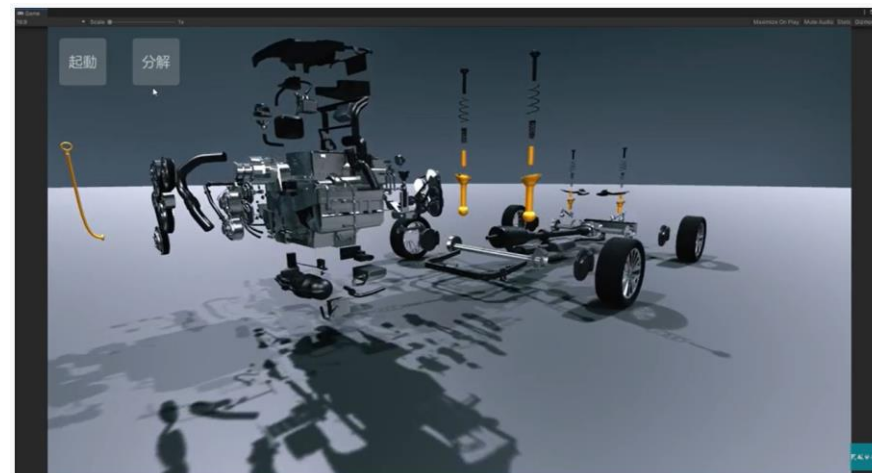
【参考】

映像：<https://youtu.be/8loWhk3ABD4>



製作費：100万円前後～

期 間：1 ヶ月半～



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥150,000／壁面パネル1スパン分 ※申込み内容に含む設備 ・壁面パネル W990*H2700×1スパン ・展示台 W990*D495*H900×1台 ・社名板 W1200*H200×1枚 ・LEDスポットライト 11W×1灯 ・パンチカーペット（色は主催者指定での統一）	株式会社廣目屋 〒104-0061 東京都中央区銀座1-6-1 電 話：03-3563-0010 メール：japan_pack@hiromeya.co.jp 担当者：島崎・佐々木

オプション内容

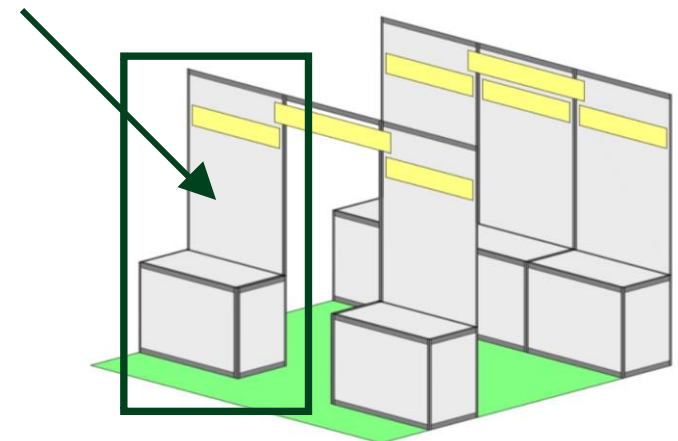
リアル展の来場者に向けてバーチャル展を訴求するため、展示会場内にP Rブースを設置します。

自社の壁面パネル／展示台にポスター掲出などの装飾や、対面接客／オンライン商談も可能です。

※最少催行：4申込み以上

※配置は先着順で主催者が決定します

※1小間（約3m×3m）に4～5社が入ります（右図参照）



費用を含む内容は、出展申込み開始時点での予定です。受付およびお問合せは出展者説明会（2021年10月）以降となります。

費用	担当協力会社
¥120,000- ※仕様 フレッツ光回線＋ルータ SSIDとPassを設定し設置 LANケーブルが必要な場合は別途（¥2,000）	キッセイコムテック株式会社 〒170-0005 東京都豊島区南大塚 大塚S&Sビル 電 話：03-5843-0301 メー ル：japanpack@network.kcrent.jp 担当者：片桐

オプション内容

リアル展ブースにインターネット回線をご用意します。
ブースでのオンライン商談などにご利用ください。
工事範囲は、LANケーブルを接続するルータの設置
（一次側工事）までとなります。
LANケーブルをPCや展示物に接続する二次側工事は
含んでおりません。

リアル展『出展マニュアル』で、回線速度など詳細情報や
申込方法を掲載します。



費用	お問合せ先
-	一般社団法人日本包装機械工業会 〒104-0033 東京都中央区新川2-5-6 包装機械会館 電 話：03-6222-2277 メール：japanpack@jpmma.or.jp 担当者：大岩

オプション内容
その他、ご不明な点や専門支援会社によるサポートが必要なことがありましたら、運営事務局までお問合せください。

バナー広告（ウェブ／アプリ）	¥100,000～¥300,000／受入れ上限あり
ページデザイン	個別見積り／受入れ上限あり
ブース訪問者情報＋	¥100,000／受入れ上限あり
映像制作	¥300,000～ ※個別見積り／受入れ上限あり
映像編集	¥150,000～ ※個別見積り／受入れ上限あり
写真撮影	¥150,000～ ※個別見積り／受入れ上限あり
プレゼン資料制作補助	¥100,000～ ※個別見積り／受入れ上限あり
オンラインライブ中継	¥300,000～ ※個別見積り／受入れ上限あり
インダストリアルCG制作	個別見積り／受入れ上限あり
PRブース	¥150,000／最少催行設定あり
インターネット回線工事	¥120,000／受入れ上限あり

2021年7月28日(水)	JAPAN PACK Online 2022 <開催概要説明会>
2021年7月28日(水)～9月30日(金)	第1期出展申込み期間
2021年10月1日(金)以降	第2期出展申込み期間
2021年10月19日(火)	JAPAN PACK 2022・JAPAN PACK Online 2022 合同出展者説明会 ※オンライン配信
2021年11月1日(月)以降	第1期申込み出展者 請求書発行 ※第2期申込み出展者には順次発行
2021年11月下旬ごろ	ログインID／Pass付与
2021年12月24日(金)まで	出展情報登録 第1次締切り
2022年1月中旬ごろ	JAPAN PACK 2022・JAPAN PACK Online 2022 合同開催概要記者発表会
2022年1月17日(月)～2月25日(金)	JAPAN PACK Online 2022 開催期間
2022年2月15日(火)～2月18日(金)	JAPAN PACK 2022 開催期間

※本書類は必ず控えを保管のうえ、展示会期間中は小間内にて管理してください。



第1期 出展申込み期限： 2021年9月30日(金)
提出日： 2021年 月 日()

JAPAN PACK Online 2022

出展申込書

出展申込者

会社名／団体名 (和文) _____
会社名／団体名 (英文) _____

代表者 (出展責任者)

氏名 ※姓名の間は全角スペース _____
ふりがな _____
部署・役職 _____
所在地 〒 _____
URL _____

担当者 (各種連絡・資料送付先)

氏名 ※姓名の間は全角スペース _____
ふりがな _____
部署・役職 _____
所在地 〒 _____
TEL _____
FAX _____
E-Mail _____

※主にE-Mailで連絡いたしますので、正確にご記入ください

出展概要

出展メニュー _____ 選択してください
展示テーマ _____ 選択してください
展示分類 (出展製品カテゴリー) _____ 選択してください
予定出展製品 (自由記載) _____
掲載予定コンテンツ ☐ 会社紹介動画 ☐ 製品紹介動画 ☐ 自社ウェビナー ☐ 画像・文字

提出先

一般社団法人日本包装機械工業会 (JAPAN PACK 2022) 運営事務局 (担当：大岩・佐藤・井上・阿部)
〒104-0033 東京都中央区新川2-5-6 包装機械会館
TEL：03-6222-2277 E-Mail：japanpack@jpmma.or.jp

- 『出展申込書 (Excel)』を以下よりダウンロードしてください。
https://storage.jpmmma.or.jp/public/CdBoQA3JJKIAIYABkyh63_3XR2-GPh

日本包装機械工業会ホームページおよびJAPAN PACK 2022ウェブサイトからもダウンロードすることができます。

<https://www.jpmmma.or.jp/>
<https://www.japanpack.jp/>

- 『出展申込書 (Excel)』の必要事項をすべて記入してください。
- 記入済みの『出展申込書 (Excel)』を運営事務局にメール送付してください。
※Excel以外の形式やFAXでは受け付けませんのでご注意ください
- 運営事務局からの受領確認メールを以て正式な出展申込みとなります。

【運営事務局メールアドレス】
japanpack@jpmma.or.jp

ISMS/ISO27001
(取得済み)



プライバシーマーク
(取得済み)



Amazon社の
サーバを利用



可用性
(2019年実績)

99.99%
以上

セキュリティ対策	説明	使用している技術
不正アクセス対策	アカウントへの不正アクセスやセキュリティポリシー違反に対処するために、クラウド型ファイアウォールを利用	IAM / WAF
データの暗号化	最新の暗号化技術を使用して通信の暗号化を必須とし、サーバサイドのDBやストレージにもデフォルトで暗号化を適用	TLS、VPC、DB/ストレージ暗号化
ログの追跡・監視	アクセスログをリアルタイムに監視し、改ざんや不正アクセスを検知	CloudWatch/Logs/GuardDuty
ネットワークセキュリティ	ポートスキャンやDDoSなどのネットワーク攻撃に対処	EC2 Security Groups / Shield
アクセシビリティとオペレータ管理	ISMF/PMFに基づき、定期的なセキュリティ教育と、秘匿データへのアクセス者を最小限に制限	FW, IP制限, IAM
マルウェアの対策	マルウェア感染を防ぐためのウイルスソフトを導入。ソフトウェアを常に最新にアップデート	アンチウイルス/OS定期更新/出口対策
Web対策	アプリケーションレイヤーでのゼロディ、XSS、インジェクションなど脆弱性に既成フレームワークや社内セキュリティ調査で対応	アプリケーション対策/WAF

2. 本セキュリティアセスメント脆弱性レポート



図1:脆弱性発見数とリスク強度



図2:共通脆弱性タイプCWE 類型

Access Token Stored in Session Storage	1
Missing Brute-force Protection in https://bravesoft.events.work/web/event/users/login/?portalid=15&eventid=164	1
Missing Security Headers in bravesoft.events-dev.work	1
Supported Dangerous HTTP Methods in bravesoft.events-dev.work	1
Missing Security Headers in bravesoft.events.work	1
Supported Dangerous HTTP Methods in bravesoft.events.work	1

図3:その他セキュリティ脆弱性

イスラエルの大手セキュリティ調査会社CYBERGYM社による脆弱性調査を実施し、100%の安全制を確認(2020年)



1

- Q. なぜ日本包装機械工業会がオンライン展示会を開催するのでしょうか。
リアル展（東京ビッグサイトでのJAPAN PACK）を縮小していくのでしょうか？
- A. 新型コロナウイルス感染症の拡大による皆様の商談機会減少や、デジタル化による商習慣の変容に対応できる販売促進の場として、本件を企画しました。
リアル展にはリアルの、オンライン展にはオンラインの、それぞれに適した情報発信手法やコミュニケーション手法があります。オンライン展のみでも商談まで完結できる機能としてご用意しておりますが、**リアル展の出展効果をより高めるサポートツール**としてご活用いただくことで、これまで以上に成果をあげられる展示会へと成長していきます。

2

- Q. 出展担当者に専門知識が求められますか？ウェブやシステムに詳しい必要はありますか？
- A. **専門知識は必要ありません。**いわゆる「ノーコード」のプラットフォームを使用しており、一般的なパソコン操作やoffice（Excel・Word・PowerPointなど）使用ができる程度の知識があれば十分です。
ご出展にあたり必要になるのはリアル展で用意されるチラシや各種パネル・映像などの素材ですので、通常の展示会ブース運営体制で同様にご対応いただけます。

3

- Q. 来場者への告知・P R（集客活動）はどのように計画していますか？
- A. 主催者が発行している**WEB版機関誌『パッケージ&マシン通信』**および保有しているリスト**約4万件へのメールマガジン**などで継続して広報活動を実施します。
また、2022年1月にはリアル展と合同で**〔実施概要記者発表会（仮）〕**も開催し、業界専門紙を中心に多数のメディアを通じた情報発信も行います。
記者発表会の配布資料としてまとめる必要がありますので、出展者の皆様には極力早めに、詳細な出展製品情報の登録にご協力いただけるようお願いいたします。

4

Q. 来場者とのチャットですが、来場者が書き込んだときに通知は来ますか？
LINEのようにスマートフォンで対応できますか？

A. チャットに未読があるとき、**毎時00分にメールで通知される設定**が可能です。
なお、複数アカウントを作成した場合、管理者アカウント（親アカウント）が子アカウントに届くチャットの内容確認はできません。**1対1のコミュニケーション**になります。
操作デバイスですが、来場者はスマートフォンからでも可能です。出展者アカウントは、チャット操作に入る前段階の「管理者ページにログイン」がPCのみに対応しているため、事実上、**スマートフォンでのチャットは出展者アカウントはできません**。
また、「オンライン商談」機能は出展者・来場者を問わずPCのみ対応しています。

5

Q. 出展製品情報（動画など）のアップロードやオプションの申込みはいつから開始ですか？

A. 担当者宛に**11月下旬ごろ、出展者管理者ページへのログイン情報をメール**でお送りします。
以降、情報登録はご自由に行っていただけます。
オプションのお申込みは〔出展者説明会（2021年10月予定）〕で申込フォーム（Excel）を配布いたしますので、それ以降、順次受付を開始します。

6

Q. リアル展の出展を直前にキャンセルせざるを得ない事態（緊急事態宣言の発令など）の場合
オンライン展にコンバート出展はできますか？

A. リアル展のキャンセルは単独処理となり、別途、新規でオンライン展にご出展いただく形となります。ただし、**ご事情を勘案して「ハイブリッド出展者」の出展料にてお申込み**を受け付けます。

▼最少催行設定（事業実施判断）について

JAPAN PACK Online 2022は最少催行出展者数を「15社・団体」で設定いたします。
設定値を上回ることが困難だと判断した場合はJAPAN PACK Online 2022開催を中止し、リアル展のウェブサイト機能（本資料32P-33P）のみを提供する形態に切り替える場合があります。

▼インターネット障害および損害責任について

JAPAN PACK Online 2022の開催期間中、サーバー（AWS＝アマゾン ウェブ サービス）やその他のインターネット環境に不具合が発生するなど、各種機能を使用できない期間が発生する可能性があります。
主催者は、これら不測の事態に対する一切の責任を負わないものとします。

▼機能・メニューの変更について

主催者は、本資料に記載した各種機能やメニュー等を変更する場合があります。
変更が生じた場合は速やかに出展者へ通知いたします。



本件に関するお問い合わせ

一般社団法人日本包装機械工業会〈JAPAN PACK 2022〉運営事務局

担 当：大岩・佐藤・井上・阿部

所在地：104-0033 東京都中央区新川2-5-6 包装機械会館

T E L：03-6222-2277

E-Mail：japanpack@jpmma.or.jp

H P：<https://www.jpmma.or.jp/>

展示会：<https://www.japanpack.jp/>



<開催説明会> アンケートにご協力ください
<https://forms.gle/WLBRCRCkwAMoQ78CA>