

2020年9月3日

各位

一般社団法人日本包装機械工業会
JAPAN PACK Online 2021 運営事務局

**「バーチャル展示会」および“JAPAN PACK Online 2021”について
FAQ（よくあるご質問）**

同送の『バーチャル展示会“JAPAN PACK Online 2021”事業企画案』にてご説明しきれなかった部分や、これまでいただいたご質問に対するお応えをご紹介します。ご検討の際にご参考資料としてお使いください。

～FAQ～

Q1：なぜ日本包装機械工業会がバーチャル展示会を開催するのか？

A：新型コロナウイルス感染症の影響で日本国内のみならず展示会の開催が制限され、当会会員企業およびJAPAN PACK 出展者の皆様も商談機会が減っているとお声をいただきました。そのような状況下で当会に出来る皆様の販売促進活動のお手伝いとして、本件を企画いたしました。

Q2：隔年で東京ビッグサイトや幕張メッセで開催していたJAPAN PACK（リアル展示会）をやめて、今後バーチャル展示会に差し替えていくのか？

A：いいえ！リアルはリアルの、バーチャルはバーチャルの、それぞれ長所短所がございます。バーチャルは更に開催する時期によって適切なコンテンツが変わると考えています。相互に展示会の価値を高めていく「両軸」として、今後皆様の販売促進活動にお役立ていただければと存じます。

Q3：“JAPAN PACK Online”はコロナ禍における単発の施策？今後も継続していく予定があるのか。

A：いわゆる「ニューノーマル社会」でこれまでとは商慣習も徐々に変化していくものと推測しています。今後の社会に適合したビジネスマッチング創出の場として、皆様からもご意見ご指導を頂戴しながら継続的に実施できる事業として育てていきたいと考えております。また、他展様の事例では、第1回から第3回にかけて来場者数が約4倍にまで増えたというケースもあります。回数を重ねることで事業の認知度を高めながら内容もブラッシュアップし、より出展効果の高いバーチャル展示会をお届けできるよう研鑽してまいります。

Q4：『事業企画案』では開催時期を4~5月としているが、なぜこの時期で設定しているのか。既に2021年に予定しているJAPAN PACK 2021（会場：東京ビッグサイト）と同時期の方がいいのではないか。

A：“JAPAN PACK Online 2021”では、オンライン会議システム（Zoom・ベルフェイスなど）と連携した「商談できるバーチャル展示会」として提供したく考えております。情報収集から商談（クロージング）まで一貫してオンライン上で完結できる場になりますので、リアル展示会との同時開催は必須条件ではないものと考え、企画しております。

その上で、商談の機会が制限されている皆様に可能な限り速やかなタイミングでの機会提供を意図し、今回ご提案の4～5月を候補として設定しております。

Q5：来場者にはどのように告知・PRするのか。

A：日本包装機械工業会が発行している機関紙『パッケージ&マシン通信』およびメーリングリストを活用するなど、多くの方にご来場いただけるよう広報活動を実施いたします。また、ご出展の皆様にも告知にご利用いただけるツール（ウェブ上コンテンツ）も制作を検討しております。

Q6：出展担当者にはどのような知識が必要なのか。システムやウェブに詳しい必要があるか。

A：ご出展にあたり用意していただくものは、通常のリアル展示会でご用意されるチラシや各種パネル、映像などの素材が基本的には転用できます。必ずしもシステムやウェブに詳しい方でなくとも、通常の展示会のご準備と同様の体制でご対応可能なものと考えております。

Q7：「食品包装」や「医薬品包装」など商材によって複数ブースを申し込む必要はあるか。

A：出展メニューごとに設定している資料掲載数では魅力を十分に訴求しきれない場合には、複数ブースのお申込みもご検討いただければと存じます。なお、実際のお申込み状況によりバーチャル展示会の会場入口をテーマ設定のうえ分割する場合がありますのでご了承ください。

Q8：どの程度効果があるか予測できないので、「お試し」のような形でコストをかけずに出展したい。

A：掲載コンテンツの種類や数には制限がありますが、出展メニュー「ライト」「カタログ」でのご参加をご検討ください。

Q9：出展する際にどのような資料（掲載コンテンツ）を用意すればいいのか。

A：ご利用される出展メニュー（プレミアム／スタンダード／ライト／カタログ）で違いはありますが、通常展示会に出展される際にご用意される「動画」や「PDF資料（パネルやチラシの入稿データ）」を活用して掲載することができます。製品について詳細なプレゼンテーションを行いたい場合は「出展者セミナー」として講演動画を掲載いただくことも可能です（プレミアム／スタンダードのみ）。オンライン会議システム（Zoom・ベルフェイスなど）は普段使い慣れているものをリンクしてご利用ください。
動画や資料など新規制作が必要な場合は運営協力会社にてお手伝いすることもできますので、ご不明な点がありましたらご相談ください（別途見積り）。

Q10：出展メニューの「プレミアム」にも含まれていない機能が欲しい／資料件数を増やしたい。

A：オプションメニュー扱いで対応可能な場合があります。別途お見積りいたしますので、ご要望があればお気軽にお問い合わせください。

Q11：第2回の“JAPAN PACK Online”開催時期はいつ頃を予定しているか。

A：初回にご出展・ご来場の皆様からもご意見をいただきながら、適切な時期に開催できるよう主催者にて検討いたします。

【詳しくは】

アンケートにも自由記載欄がございますのでご利用ください。

<https://forms.gle/6Jn5SDWf75pE9TF46>



なお、本事業の実施可否はアンケート結果を参考に主催者にて判断いたします。お忙しいところ恐縮ですが、締切日の9月17日(木)までにご提出いただけますよう、お願い申し上げます。

また、同送『事業企画案』に掲載している出展メニューや出展料金は、9月3日時点での計画となっております。正式な内容につきましては事業実施確定後、出展申込み時に改めてご案内いたします。

■ 本件に関するお問い合わせ

(一社)日本包装機械工業会

JAPAN PACK Online 2021 運営事務局

担 当：大岩・阿部

所在地：東京都中央区新川 2-5-6 包装機械会館 3 階（〒104-0033）

電話：03-6222-2277 / FAX：03-6222-2280 / E-mail：ohiwa@jpmma.or.jp