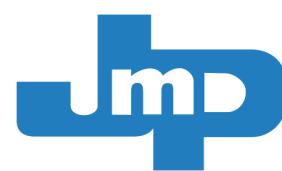


# PROPAK PHILIPPINES

フィリピンのプレミアム加工&包装イベント

プロパックフィリピン  
2020年2月5日-7日  
世界貿易センターメトロマニラ  
フィリピン、パサイ市



## フィリピンの現状

フィリピンは、アジア周辺諸国よりも19歳未満人口比率が44%、平均年齢が24歳と若く、将来も人口ボーナスが続くとされており、今後も経済成長が期待されています。

フィリピンのGDP経済成長率は高く、米ドルに換算したGDPは、過去10年間で3倍に拡大しました。

2018年で6.2%であり、2012年以降7年連続の6%以上の成長となったが、政府目標の7~8%には届かなくなりました。この経済成長の牽引役は、従来の旺盛な個人消費と見られてきたが、近年では、投資寄与が増大によるものと見られました。また、GDP成長率を実現しているのは、海外労働者によるものが大きく、在外フィリピン人の送金によって支えられています。内訳としては、陸上就労者からの送金が8割、船員など海上就労者からが2割となっています。

フィリピン政府は、2022年までの成長計画も盛り込んだ「フィリピン開発計画」を策定し、その中でも特に注力しているのがインフラ投資です。

2018年のインフラ関連予算は、前年比27.9%増の10,975億ペソの予算が組み込まれており、GDP総額の6.3%を占めています。また、2022年までには約8兆円の支出を目標に掲げています。この金額の約半数は、道路や鉄道、橋梁に使用されるとし、外資出資比率の規制緩和だけでなく、陸路を中心としたインフラ整備を進めることで、外国からの直接投資を増加させたいと考えています。

## 加工包装業界

食品輸出（30%）や食品販売（8.6%）、医療品業界（3.9%）などの経済成長及び、高度GDP増加予想に伴い、国内の加工包装業界の同時強化も必須となります。

医薬品も、大幅な輸入超過となっています。

フィリピン貿易産業省の長官、Ramon Lopez氏は、「包装業界は国内メーカーの成長にあたって、非常に重要です。刷新的な包装加工技術や方法を通し、企業家や零細・中小企業が、製品アピールを拡大したり、輸出及び国内消費を増加させることができるようになります」と述べました。

たとえば、包装加工に焦点を当てたB2Bコンベンションのプロパックフィリピンでは、貿易専門家は、食品製造が製造業界の65%を占めていることからフィリピンの最強業種であると強調しました。しかしながら、食品業界は技術を向上させ、より高いレベルの自動化を取り入れていくことが課題となり、プロパックフィリピンでは、国内メーカーと海外からの技術との繋がりにより、これを可能にしていくのです。

## 基本データ

国名：フィリピン共和国

首都：マニラ首都圏（人口1,288万人）

元首：ロドリゴ・ドゥテルテ大統領

議会制度：上下二院制

人口：1億98万人（推定値：2015年）

面積：30万km<sup>2</sup>（日本の0.8倍）

民族：マレー系95%、中国系1.5%、その他

言語：フィリピン語、英語（公用語）

宗教：カトリック約80%、その他キリスト教10%、イスラム教5%

政体：立憲共和制

日本からのアクセス

飛行時間：約4~5時間 /

就航区間：羽田・成田・中部・大阪・福岡—マニラ、セブ



## プロパックフィリピン2020とは

アジア地域において、第1位の包装 & 加工産業向けのトレードイベント、「プロパック」により強化。プロパックフィリピン2019は、第1回目のフィリピンにおける国際加工包装トレードイベントであり、フィリピンの拡大傾向にある市場へ参入する絶好の機会を提供しました。プロパックフィリピン2020は、現地バイヤーや販売代理店などと直接交渉・取引を可能にする独自のイベントとなります。包装機械を中心に、関連の製品が展示されています。

前回展（2019年1月開催）においては、世界30カ国から386社が、約5,500㎡を有する展示会場内に所狭しと出展。中国やデンマーク、ドイツ、イタリア、韓国、シンガポール、台湾、タイ、イギリスの各国関連団体も国パビリオンを設置し、最新の商品や技術が展示され、有意義な情報交換もされました。来場者数は会期3日間合計で9,229名となりました。

## イベント概要

展示名：PROPAK PHILIPPINES 2020

開催日：2020年2月5日～7日

開場時間／ 10:00～18:00

開催都市：フィリピン、マニラ

会場：ワールドトレードセンターメトロマニラ

主催：Informa Markets

<http://www.propakphilippines.com/>

## 出展方法

パビリオン面積：63～90㎡予定（約7～10小間）

1小間料金（9㎡）：US\$ 400

1小間当たり付属備品：スタンド施工、壁パネル、

カーペット、社名板、照明、電源機器など

\* 追加備品もご注文いただけます

## <お問い合わせ先>

AsianLustre株式会社

Email : [event@asianlustre.co.jp](mailto:event@asianlustre.co.jp)

電話：052-835-5550

担当：アリス、李

## <応募期間>

2019年11月1日（金）～  
2019年11月29日（金）

## 出展対象

食品加工機械、醸造／飲料製造技術、食肉加工／包装技術、製菓機械、鮮魚  
海産食品加工技術、乳製品／液体加工技術、無菌製造加工・包装、食品安全／衛生技術  
食品成分／添加物／香料、ボトルング技術、計測／計量、医薬品製造／包装、化粧品  
トイレット製造・包装、包装機械、缶詰／缶製造、軟包装技術、包装材料、紙  
段ボール製造技術、PET／プラスチック包装技術・材料、包装用品、原材料／消耗品  
コーディング、マーキング／ラベリング／印刷材料・技術、実験／検査／計測／計量機器  
オートメーションロボット技術、運搬機器、生産設備機器、マテリアルハンドリング／物流  
保管機器、冷蔵システム／冷凍保管／空調、機械制御／部品、品質管理、廃棄物管理  
環境技術、サービス関連、業界紙誌、その他

