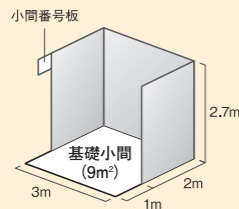


## 1 小間規格・料金

### (1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーペット・社名板・パラベットの備品はありません。  
※独立小間にはパネルは設置しません。  
また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。

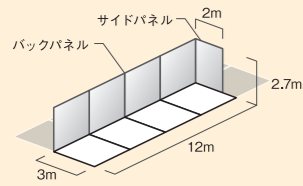


### (2) 小間タイプ

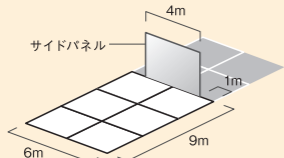
以下の3種類があります。

▶単列小間 ▶複列小間(4小間以上) ▶独立小間(12小間以上を予定)

※1〜3小間は単列小間です。



単列(シングル)小間・4小間例



複列(ダブル)小間・6小間例

単価 (税込)	1〜3小間	385,000円
	4小間以上	352,000円

【角小間指定(有料)】	1社	110,000円(税込)
-------------	----	--------------

※4小間以上お申込の場合は、原則角小間になるため指定は不要です。 ※状況により、申込みを早期終了する場合がございます。

## 2 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③公式Webサイトへの社名掲載および出展者情報の掲載
- ④事務局による広告宣伝費
- ⑤事務局による安全管理費、要員費および警備費

## 3 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気・水道・ガスなど設備工事費および使用料
- ③自社出展機器などに対して付した損害保険料
- ④展示・実演および搬入・出作業の際に発生した対人障害などの事故にかかる費用
- ⑤法令および展示規則に基づく展示装飾などの改修費用
- ⑥その他、出展小間料金に含まれない費用

4 出展申込締切	2020年5月29日(金)
----------	---------------

5 小間料金支払期限	2020年6月30日(火)
------------	---------------

## 6 小間料金の支払方法

事務局が申込書記載内容を確認の後、請求書を送送します。  
(振込手数料は出展者にてご負担願います。)

振込先	みずほ銀行 新橋支店 普通預金口座 No.4111468 口座名義: 冷食JAPAN事務局
-----	--

## 7 出展申込の解約(キャンセル)

出展申込者の都合により出展の取り消しまたは変更があった場合は、下記のとおり解約料を申し受けます。なお、出展申込のキャンセルは、書面にてのみ受理します。

書面による解約通知を受理した日	解約料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

## 8 申込の保留・取り消し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、事務局はその受付を保留、または拒否することがあります。

### 出展者セミナー

開催日: 2020年10月7日(水)〜9日(金)  
会場: 青海展示棟内セミナー会場  
利用時間: 45分 / 1セッション  
定員: 100名(予定)  
備品: スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)  
利用料金: 88,000円(税込)  
申込締切: 5月29日(金)



申込締め切り前にキャンセル待ちとなる可能性もございますので、ご検討とお申し込みはお早めに!

### 会場マップ広告

料金: 165,000円(税込)  
概要: 会期中、来場者に無料配布



※画像はイメージです。

### WEBバナー広告

料金: 165,000円(税込)  
掲載期間: 2020年6月〜2020年12月(7ヶ月間)  
料金ご入金後の掲載



※画像はイメージです。

### セット広告

料金: 275,000円(税込)

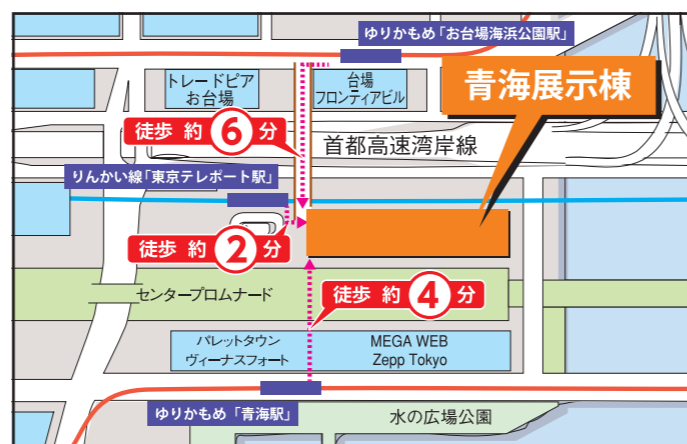
会場マップとWEBバナー広告をセットしたお得なプランです。

### 冷食JAPAN事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内

TEL: 03-3503-7661 FAX: 03-3503-7620 E-mail: office@f-sys.info

2020年2月	出展募集開始
5月29日	出展申込締切
6月30日	小間料金支払締切
7月中旬	出展者説明会
10月5日・6日	搬入日・小間装飾
10月7日〜9日	冷食JAPAN2020 会期



# 冷凍食品および冷凍食品製造機器・設備の専門展示会



冷凍食品  
100周年

FOOD INDUSTRY フードインダストリー

冷食JAPAN2020

10月7日(水) ≫ 9日(金)

東京ビッグサイト 青海展示棟

主催: 冷食 一般社団法人 日本冷凍食品協会

共催: アテックス(株)

www.f-sys.info

# 冷凍食品100周年!主催は(一社)日本冷凍食品協会

# 2020年秋、東京で開催される「食品」の総合展示会

## 開催概要

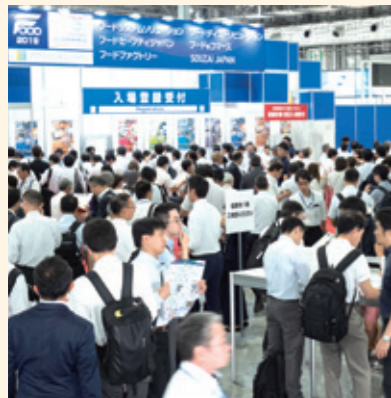
NEW

冷凍食品・食品製造

冷凍食品の訴求および食品製造に係わる  
機器・設備の専門展示会



〈名 称〉冷食JAPAN 2020  
〈会 期〉10月7日(水)～9日(金)  
〈会 場〉東京ビッグサイト 青海展示棟  
〈主 催〉(一社)日本冷凍食品協会  
〈共 催〉アテックス(株)  
〈来場者数〉48,000名(目標・同時開催展含む)  
〈入 場 料〉2,000円(税込)  
※招待券持参者、web事前来場登録者は無料



## 出展のメリット

### 1 成長市場に フォーカス



市場拡大の一方で、冷凍食品の製造現場では他の産業に同じく**人手不足、物流・人件費の高騰**といった課題が山積しています。そのようななか、**(一社)日本冷凍食品協会が主催**となる本展は「**冷凍食品**」および「**冷食製造**」を構成する各工程にフォーカスした内容で、**業界の抱える課題へのソリューション**を提示する場となります。

### 2 同時開催展との 相乗効果



同会場では惣菜や給食をはじめとした「**食**」に係わる6つの専門展示会を開催。2020年秋に**東京で開催される唯一の食品の総合展示会**となり、関係者が一堂に集います。冷凍食品業界だけでなく、**多種多様な業種に向けた絶好のPRチャンス**です。展示会場では思いがけないビジネスチャンスの創出に期待が高まります。

### 3 専門セミナーで 冷食関係者の徹底誘致



冷凍食品業界のユーザーが抱える課題解決を目的とした**セミナーを併催**。  
主催の**(一社)日本冷凍食品協会**を通じ、業界動向や企業の事例紹介などのセミナーを展開することで、**ユーザーの来場意欲を確実に高めていきます**。

2019年度実績

来場者数 **46,138名**

(3日間合計、同時開催展含む)

#### 同時開催展

##### 生産・製造部門

##### 給食関係者

##### 品質管理部門

##### 生産・工務部門

##### 物流部門

##### EC運営担当

##### 惣菜製造

中食・惣菜製造に特化した  
専門展示会



惣菜JAPAN

##### 大量調理・給食

給食・大量調理現場に係わる  
設備・機器の専門展示会



フードシステムソリューション

##### 食の安全・安心

「食の安全・安心」を実現する  
機器・資材の専門展示会



フードセーフティジャパン

##### 食品工場の設備・機器

食品工場に特化した  
設備・機器の専門展示会



フードファクトリー

##### 食品物流

食品物流の課題解決を  
提案する専門展示会



フードディストリビューション

##### 食品EC

食品業界のEC化を促進する  
専門展示会



フードeコマース

## 国内唯一、冷凍食品・食品製造の専門展示会 冷食JAPAN 誕生

近年の冷凍食品市場は、少子高齢化や少数世帯の増加、労働環境などによる食生活の変化、また小売・量販店の売場構成の多様化によって需要が拡大の一途をたどっており、今後もさらに伸長することが予想されています。

冷食JAPAN(略称:RJ)は**(一社)日本冷凍食品協会**の主催により「**冷凍食品・食品製造**」に特化した業界唯一の専門展示会として本年初開催します。

冷食JAPANでは多様な商品がある冷凍食品はもちろんのこと、冷凍食品の製造技術ならびに食品加工機械や包装機械をはじめとした**機器・資材・サービス**を一堂に集め、**食品製造業から給食関係者に至るユーザーとの確度の高いビジネスマッチングの場を提供**します。



## 2020年は冷凍食品100周年

主催



一般社団法人 日本冷凍食品協会

冷凍食品を製造する日本の企業・団体をおもな会員とする業界団体  
会員数449社 [正会員113社、準会員317社、賛助会員19社] ※2020年2月1日現在

#### 主な活動

##### 広報事業

一般消費者及び業務用ユーザーに対する  
冷凍食品および関連機器の正しい知識の普及

##### 品質・技術事業

冷凍食品の品質管理の向上に関する指導  
冷凍食品認定制度の運用

##### 調査・研究事業

冷凍食品に関する調査・研究の実施と  
統計の作成

##### 会員への情報サービス

会員に対する情報その他のサービスの提供

#### 正会員企業 (2020年2月1日現在)

【北海道】  
フレードル食品(株)  
サンマルコ食品(株)  
ニチロ畜産(株)  
びえいフーズ(株)  
ホクレン農業協同組合連合会  
(株)北海道加ト吉  
(株)北海道フーズ  
(株)モリタン  
【青森県】  
三富産業(株)  
成邦商事(株)  
階上キユービー(株)  
(株)ハチカン  
(株)マルイチ横浜  
【岩手県】  
岩手阿部製粉(株)  
岩手缶詰(株)  
小野食品(株)  
(株)国洋  
【宮城県】  
(株)オサベフーズ  
極洋食品(株)  
(株)シバセン  
【秋田県】  
アスカフーズ(株)  
【山形県】  
日東ベスト(株)  
モガミフーズ(株)  
【福島県】  
トーニチ(株)  
【茨城県】  
サンバーク(株)  
ニッポン冷食(株)  
不二つくばフーズ(株)  
【栃木県】  
マ・マ・マカロニ(株)

【群馬県】  
(株)ヤマザキフーズ  
【埼玉県】  
(株)武蔵野フーズ  
【東京都】  
味の素(株)  
味の素冷凍食品(株)  
イニシオフーズ(株)  
キユービー(株)  
キユービータマゴ(株)  
(株)極洋  
(株)キンレイ  
ケイエス冷凍食品(株)  
(株)ジェーシー・コムサ  
すぐる食品(株)  
全国農協食品(株)  
(株)大冷  
(株)TRファクトリー  
チーブルマーク(株)  
東洋水産(株)  
(株)ニチレイ  
(株)ニチレイフーズ  
日清フーズ(株)  
日本水産(株)  
日本製粉(株)  
(株)ノースイ  
ハインツ日本(株)  
(株)宝幸  
(株)前川製作所  
(有)マツオ商店  
マルハニチロ(株)  
(株)明治  
(株)ヤヨイサンフーズ  
ライフフーズ(株)  
【神奈川県】  
キンセイ食品(株)  
(株)スワロー食品

トオカツフーズ(株)  
三菱重工冷熱(株)  
【新潟県】  
昭和冷凍食品(株)  
日本ハム惣菜(株)  
(株)雪国まいたけ  
【石川県】  
(株)スギヨ  
羽二重豆腐(株)  
【岐阜県】  
大栄食品(株)  
【静岡県】  
ヤマガタ食品(株)  
米久デリカフーズ(株)  
【愛知県】  
(株)あいち研醸社  
カネキ水産(株)  
(株)光陽  
(株)ニチレイウエルダイニング  
丸一水産(株)  
【三重県】  
ヤマダイ食品(株)  
【滋賀県】  
関西ベストフーズ(株)  
(株)かねます食品  
(株)大市珍味  
(株)ニッキーフーズ  
ハニューフードプロダクト(株)  
不二製油(株)  
【兵庫県】  
エム・シーシー食品(株)  
ケンミン食品(株)  
不二神戸フーズ(株)  
(株)メイシヨク  
ヤマサ蒲鉾(株)

【奈良県】  
(株)サンオーフ  
【広島県】  
クニヒロ(株)  
タカノブ食品(株)  
都吹(株)  
【山口県】  
(株)中冷  
【香川県】  
加ト吉水産(株)  
(株)金子食品  
サヌキ畜産フーズ(株)  
サンミート(株)  
四国日清食品(株)  
ちぬや冷食(株)  
【愛媛県】  
伊勢丸食品(株)  
サンヨー食品(株)  
【福岡県】  
一品香食品(株)  
(株)北九州ニッスイ  
九州ベストフーズ(株)  
(株)キューレイ  
【佐賀県】  
(株)JAフーズさが  
林田食品産業(株)  
(株)ヨコオ  
【熊本県】  
日豊食品工業(株)  
(株)マルハニチロ九州  
ユーユーフーズ(株)  
【宮崎県】  
新サンフード工業(株)  
【鹿児島県】  
マルイ食品(株)

#### 賛助会員企業 (2020年2月1日時点)

アンリツインフィビス(株)  
イカリ消毒(株)  
(株)インダ  
(株)ウィルオブ・ファクトリー  
(株)エスピービー  
大塚包装工業(株)  
大森機械工業(株)  
(株)カジワラ  
共栄フード(株)  
(株)フレオ  
加ト吉水産(株)  
(株)金子食品  
サヌキ畜産フーズ(株)  
サンミート(株)  
四国日清食品(株)  
ちぬや冷食(株)  
【愛媛県】  
伊勢丸食品(株)  
サンヨー食品(株)  
【福岡県】  
一品香食品(株)  
(株)北九州ニッスイ  
九州ベストフーズ(株)  
(株)キューレイ  
【佐賀県】  
(株)JAフーズさが  
林田食品産業(株)  
(株)ヨコオ  
【熊本県】  
日豊食品工業(株)  
(株)マルハニチロ九州  
ユーユーフーズ(株)  
【宮崎県】  
新サンフード工業(株)  
【鹿児島県】  
マルイ食品(株)



HACCPとISO22000に基づいた  
基準を満たした工場を協会が認定  
認定を受けた工場のみが使用できる認定証マーク

## 出展対象

### ● 原料・下処理

- ▶ 洗浄機
- ▶ 各種スライサー
- ▶ 皮むき器・ピーラー
- ▶ チョッパー
- ▶ ミキサー
- ▶ 攪拌・粉碎機
- ▶ ホモジナイザー
- ▶ タンブラー
- ▶ 脱水機 等



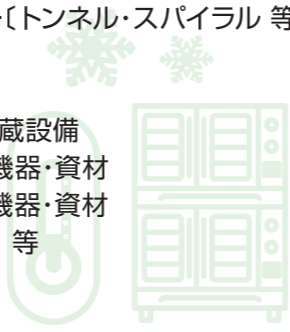
### ● 冷凍食品製造・加工機械

- ▶ 麺類
- ▶ 農産物
- ▶ 製パン
- ▶ 肉類・魚類
- ▶ 米飯
- ▶ 製菓 等



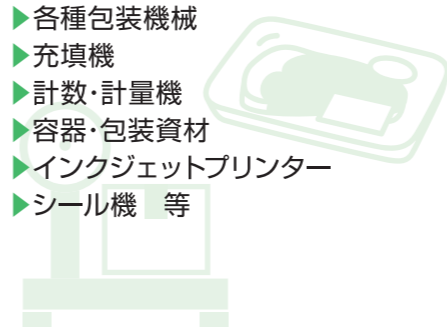
### ● 冷凍機器

- ▶ フリーザー〔トンネル・スパイラル 等〕
- ▶ 解凍機
- ▶ チラー
- ▶ 冷凍庫・貯蔵設備
- ▶ 温度管理機器・資材
- ▶ 鮮度保持機器・資材
- ▶ 空調設備 等



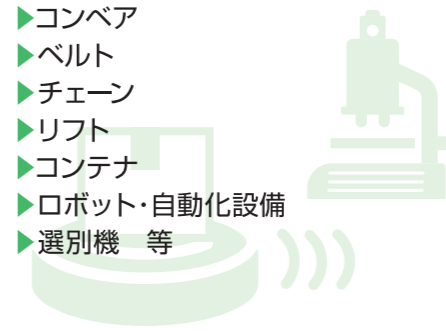
### ● 包装・充填

- ▶ 各種包装機械
- ▶ 充填機
- ▶ 計数・計量機
- ▶ 容器・包装資材
- ▶ インクジェットプリンター
- ▶ シール機 等



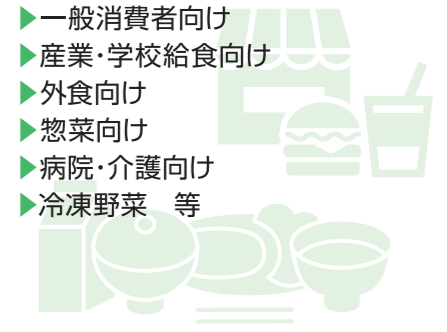
### ● 搬送

- ▶ コンベア
- ▶ ベルト
- ▶ チェーン
- ▶ リフト
- ▶ コンテナ
- ▶ ロボット・自動化設備
- ▶ 選別機 等



### ● 冷凍食品

- ▶ 一般消費者向け
- ▶ 産業・学校給食向け
- ▶ 外食向け
- ▶ 惣菜向け
- ▶ 病院・介護向け
- ▶ 冷凍野菜 等



## 来場対象

### 経営



食品メーカー

### 生産・製造部門



惣菜メーカー

### 品質管理部門



セントラルキッチン

### フードサービス



給食施設

### 給食関係者



コンビニエンスストア



食品スーパー



外食チェーン



レストラン

### 同時開催展 2019 来場者リスト (一部抜粋)

#### ■食品製造

アイワイフーズ 管理本部 総務部  
アサヒ飲料 群馬工場  
アサヒグループ食品 生産物流本部 FD新工場準備室  
味の素食品 監査部  
味の素冷凍食品 関東工場 総務部 総務・リスク管理グループ  
アマタケ 施設管理部  
伊藤ハム 東京工場管理部資材課  
いなば食品 生産部  
岩田食品 生産本部 PC部  
江崎グリコ SCM本部 技術開発部  
エスエスケイフーズ レトルト課  
エバラ食品工業 技術研究所  
オー・エス・シー・フーズ 企画開発課  
オハヨー乳業 生産技術部  
かねふくめんたいパーク神戸 製造部  
カルビー 購買本部 購買部  
関西グリコ 第4製造課 ビス2係  
関東グリコ 製造課  
キサイフーズ工業 製造部  
キッコーマン食品 生産本部  
キッコーマンソイフーズ 岐阜工場 製造部  
紀文食品 供給本部  
キュービー 生産本部  
京田食品 製造部

くじらい乳業 製造部  
グルメリカ 生産本部  
クレフォートグループ 本社工場  
ケンコーマヨネーズ 生産戦略本部 生産技術部  
サン・フーズ 生産部  
サンデリカ 生産本部  
さんれい製造 調理品事業部  
JA高崎ハム 製造本部 製造部 バックセンター  
信田缶詰 製造部  
ジョイアス・フーズ 生産部 品質管理グループ  
信州ハム 生産本部  
太平食品工業 製造部  
宝酒造 生産管理部 製造課  
千葉製粉 製粉・ミックス事業本部 生産部 生産課  
月島食品工業 施設プランニング部  
オハヨー乳業 生産本部 生産技術部  
デリカシェフ 久喜工場 設備保全課  
トゥモローフーズ 製造部  
トオカフーズ 生産管理部 購買グループ 業務チーム  
戸田フーズ 製造部  
フレッシュビュテック 技術部 川崎営業所  
ナリコマフード 製造本部 生産技術部  
ニコニコのり 生産本部  
西野物産 生産管理室  
ニチレイフーズ 生産統括部  
ニッカウヰスキー 生産管理部

日清製粉グループ本社 技術部  
ニッセーデリカ 設備開発部  
日本ハム食品 生産技術部  
日本水産 技術開発部  
日本デリカフレッシュ 生産部  
日本デルモンテ 長野工場設備保全グループ  
にんべん 製造部  
ハウスウェルネスフーズ 生産SCM本部 生産部  
林原 エンジンアリアン部  
ビッグルスコーポレーション 管理課  
フジサニーフーズ 不二製油グループ  
広域企画販売部 広域流通販売課  
フジパン 武蔵工場 製造課  
富士森永乳業 生産管理部  
不二家 生産課  
文明堂東京 総合企画部 機械設備プロジェクトチーム  
ブライムデリカ 生産本部 生産技術部  
ブルボン 製造管理部  
フレッシュ食品 生産本部 製造部  
フレッシュセブン 生産部  
フレッシュビュテック 技術部 川崎営業所  
マルタイ 生産管理部  
丸美屋フーズ 商品企画部  
武蔵野 首都圏米飯商品開発部  
明治 生産本部  
メリーチョコレートカムパニー 生産本部

森永製菓 生産技術開発部  
モリヨシ 生産部  
ヤマダイ食品 経営企画室  
山田食品産業 生産部 生産技術課  
ヤヨイサンフーズ 生産統括部  
雪印ビーンスターク 生産部 生産技術グループ  
雪印メグミルク 生産技術部 設備技術グループ  
米久 生産本部 生産管理部  
利恵産業 商品開発部  
琉球デリカサービス 製造一課  
ロイヤル 東京食品工場 設備課  
ローズコーポレーション 生産本部  
ロック・フィールド 生産技術グループ  
ロッテ 生産本部 生産技術部  
わらべや日洋 生産技術部

#### ■フードサービス

アサヒフードクワイエイト 品質管理部  
イートアンド 食品営業本部 食品商品開発グループ  
エー・ピー・カンパニー リスク管理室／品質管理室  
エー・ピー・カンパニー 運営企画室  
エムサービス 運営企画室  
近江屋 新商品開発部

ガーデン 購買部 品質保証課  
グリーン・フードマネジメントシステムズ 開発マーケティング部  
グリーン・フードマネジメントシステムズ 業務サポート部 営業推進本部  
クワイエイトレストラン・ホールディングス 商品部  
サイゼリヤ 生産技術部  
魚国総本社 食品本部  
サッポロライオン 経営戦略部 新規事業開発グループ  
ジェイ・エル・東日本フードビジネス 営業戦略本部 品質管理部  
シダックスフードサービス 品質保証部 SFM業務サポート課  
シップヘルスケアフード  
ジョイフル 市場開発本部  
すかいらーくホールディングス 購買本部 食材購買グループ 加工品1チーム  
スターバックスコーピージャパン 品質保証部店舗衛生チーム  
西洋フード・コンパスグループ グループマーケティング部門 サプライチェーン部 サプライエクゼクティブ  
ゼンショーホールディングス プログラムセンター 製品企画室  
ダイナックホールディングス 品質保証本部 品質管理部  
ダイヤモンドダイニング 営業本部 商品開発部  
銚子丸 営業企画部 環境整備部  
東洋食品 業務開発本部  
トーションフードサービス  
ドールコービー 店舗運営統括本部 運営推進部  
ニッコトラスト リスク管理部 衛生課

日清医療食品 商品統括部  
日本国民食 営業開発事業部  
日本ゼネラルフード 食品流通本部  
日本マクドナルドオペレーション&テック/ロジ本部 オペレーション開発部  
馬車道 MD部工場  
パン・キンズコーポレーション 企画本部 業務開発企画部  
フジ産業 事業推進部 営業推進グループ  
富士産業 東京事業部 業務課  
松富士食品 製造部 所沢工場  
松屋フーズ 事業推進部 総合オペレーション推進グループ  
メフオス 仕入開発部  
モスフードサービス 商品開発グループ  
物語コーポレーション 営業企画部  
モンテローザ 商品部  
山田食品産業 入間工場  
吉野家ホールディングス  
LEOC 営業企画部  
レクτον  
ロイヤルホスト  
ワタミ MD本部 外食商品開発部

#### ■小売

アマゾンジャパン  
イオンリテール 商品企画本部 デリカ商品部 企画グループ  
イトーヨーカ堂 惣菜部  
いなげや ロジスティクス本部 製造部

速鉄ストア 経営企画部  
オークワ 食品事業部 惣菜課  
キヌヤ 惣菜部  
コープデリ生活協同組合連合会 宅配マーケティング部CRMグループ  
コモディイイダ  
サミット 物流・グロサリー業務部  
サンベルクスホールディングス  
シジシージャパン 品質保証室  
静鉄ストア 経営企画室  
スーパーアルプス  
成城石井 製造本部  
西友 経営管理本部 ISM 建設保全設備  
セブンアンドアイホールディングス 経営推進部  
相鉄ローゼン 商品本部 商品管理部  
ダイエー デジタル戦略室 デジタル推進部  
大丸松坂屋百貨店 本社 営業本部 MD戦略推進室  
タイフォー コンプライアンス室 品質管理課  
東急ストア PC運営部 デリカ食品部  
東急百貨店 食品統括部  
ドン・キホーテ リテールサポート本部 品質管理部 食品管理課 食品表示  
ハローホールディングス リスクマネジメント部  
ビッグ・エー 物流システム本部  
ファミリーマート 商品基盤整備部  
ベシヤ 商品企画部

ベルク 食品管理室  
マックスバリュ西日本 総合企画本部  
マルエツ 経営企画本部 センター構想全体最適プロジェクト  
三越伊勢丹ホールディングス  
ミニストップ デリカデベlopメント商品部  
ヤオコー デリカ事業部  
ライフコーポレーション 購買戦略室  
ローソン ラストワンマイル事業本部 ロピック企画部

#### ■給食

愛知県厚生農業協同組合連合会海南病院 栄養科  
あおい第一幼稚園  
あきる野市秋川学校給食センター  
石川県立大学  
伊奈町立学校給食センター  
浦安市千鳥学校給食センター  
永生病院 栄養科  
大田区立森が崎保育園  
太田綜合病院 運営推進本部 財務部調達課  
おもと会大浜第一病院 栄養給食科  
鹿沼市学校給食共同調理場  
川場村学校給食センター  
京都第二赤十字病院 栄養課  
神戸市垂水学校給食共同調理場  
小倉医療協会 三秋野病院 栄養管理科  
小平市立小平第五小学校

相模原南病院 栄養科  
山王保育園  
順天堂大学医学部附属静岡病院 栄養科  
紫波町学校給食センター  
西武入間病院 栄養課  
竹田綜合病院 栄養科  
千葉県八千代市学校給食センター  
千葉大学医学部附属病院 臨床栄養部  
帝京大学医学部附属病院 栄養部  
東京家政大学  
東京慈恵会医科大学附属第三病院 栄養部  
東京都立町田の丘学園  
所沢市立第3学校給食センター  
栃木県職員大平中学校  
中之条病院 栄養課  
練馬区立土支田保育園  
花巻学校給食センター  
平磯保育園  
袋井市立中部学校給食センター  
松戸市立旭町中学校  
三郷市鷹野学校給食センター  
翠会陽和病院 栄養科  
むさしの保育園  
神戸市立湊谷小学校  
結城市立学校給食センター  
横浜新都市脳神経外科病院 IMSグループ 施設課

# 【出展規約】

## 1. 出展申込の承認

事務局は、出展の内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、出展を拒否することがあります。  
また、これにより生ずる損害などに対し、事務局は一切の責任を負わないものとします。

## 2. 出展小間料金の請求と支払い

事務局による出展申込承認の後、出展申込者に小間料金を請求します。  
出展申込者は、2020年6月30日(火)までに指定の口座に振り込むものとします。  
なお、振込手数料は出展申込者が負担するものとします。

## 3. 出展申込後の取消し

出展申込後の小間の取消しをする際は、書面にて事務局へ通知の上、下記の通り出展申込者は解約料を支払うものとします。  
(事務局が出展者からの書面による解約通知を受領した日を基準とする。)

書面による出展解約の通知を受領した日	解約料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

出展申込者が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。  
出展申込者が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、事務局より超過分を返還します(振込手数料は出展申込者負担)。

## 4. 事務局による出展の取消し

- 事務局は、出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋、社会運動等標榜ゴロ等(総称して「反社会的勢力」という。)と判明した場合、何ら催告を要しないで、出展を取消します。
- 事務局は、前項の規定により出展契約を取消した場合、既納の出展小間料金は返還しません。また、これによって生じた事務局の損害を当該出展者に請求することができます。
- 事務局は、第1項の規定により出展を取消した場合、これによって当該出展者に損害が生じても一切の責任を負いません。

## 5. 小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模・実演の有無、申込順などを考慮して事務局が決定します。  
また事務局は入場者整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。  
その際、出展申込者は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

## 6. 小間の転貸等の禁止

出展申込者は、自社分の小間を事務局の承諾なしに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

## 7. 共同出展の取扱い

2社以上の申込者が共同で出展する場合、1社が代表して申し込み、共同出展する社名等を申込時に事務局へ通知するものとします。

## 8. 出展物等の設置および撤去

- 出展物等の会場への搬入と設置は、後日事務局が通知する時間内におこなわれるものとします。小間内の出展物設置は、会期前日の午後4時までに完了されなければならないものとします。  
出展申込者が上記時刻までに自社の小間を占有しなければ、事務局は契約が解除されたものとみなし、当該場所を事務局が適切と考える方法で使用できる権利を有します。その際出展申込者は、同日に解約した場合の解約料を支払うものとします。

- 会期中の出展物等の搬入、移動、搬出にあたって、出展申込者は、必ず事務局の承認を得た後、作業をおこなうものとします。
- 小間内の出展物および装飾物等は、後日事務局が通知する時間内に撤去されなければならないものとします。その時まで撤去されないものは、出展申込者の費用で事務局により撤去されるものとします。

## 9. 展示場の使用

- 出展申込者は本展示会開催趣旨に合致し、申込書の出展予定製品欄に明示された内容以外の展示はできないものとします。
- 実演または他の宣伝・営業活動は、すべて自社展示小間の中に限られるものとします。各出展申込者は実演または宣伝活動のために小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。
- 他の小間に隣接している場所では、いかなる方法でも隣接する小間の妨害となる方法で自社の小間を造作できないものとします。隣接の小間から苦情が出た場合、事務局が展示会運営上の立場から鑑みて小間の変更が必要であると判断した場合は、当該小間の出展申込者はその変更に同意するものとします。
- 事務局は、その音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、事務局の立場からみて、展示会の目的と合致しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人物、行為、印刷物および事務局が問題があるとする性質のすべてのものに及ぶものとします。
- 上記の制限または撤去の場合、主催者および事務局は当該出展申込者に対し展示費用や小間料の補償等、いかなる返金またはその他展示費用負担などの責を負わないものとします。

## 10. 出展物

- 出展物は本展示会の開催趣旨・目的にそった品目のみ展示できるものとします。
- 国内法令に抵触する物品(武器、銃器等)は出展できません。許可なき出展に伴う損失、損害について、主催者および事務局は一切責任を負わないものとします。

## 11. 出展物の管理と免責

事務局は、出展物の管理・保全について、警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる損失または損害についてその責任を負わないものとします。

## 12. 損害賠償

出展申込者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害についての責任を負うものとします。

## 13. 展示会の中止

主催者および事務局は、展示会の開催が不可抗力(地震、災害、戦争その他の変乱等)による原因で中止または無期延期にした場合、出展料の返還および出展者が出展に要した費用の賠償の義務については責任を負わないものとします。

## 14. 招聘保証書の発行について

出展申込者は、主催者および事務局にVISA(査証)の発給に必要な招聘保証書等の書類の発行を要求することはできないものとします。

## 15. 規約の遵守

出展申込者は、事務局が定める一連の規約(出展申込書、出展マニュアル等)を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。  
万が一規約に違反した場合は、理由の如何にかかわらず、出展を拒否することがあります。この際生ずる損害などに対し、主催者および事務局は一切の責任を負わないものとします。